



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
VILLA MARIA

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Participación ciudadana y estrategias sociodigitalizadas en nuevas expresiones del conflicto social en Argentina y Brasil

Año
2018

Directoras del proyecto
Theiler, Elizabeth Beatriz y Rodríguez, Malvina Eugenia

Equipo de investigación
Sabattini, Virginia Laura; Corradini, Mariana; Coser, Sergio; Romero, Adrián Jesús;
Rodríguez, René Alberto; Lapasini, Carina; Achilli, Carla; Montes, Florencia;
Barrera Calderón, Emanuel; Navarro, Paula; Restagno, María Alejandra; Mesquita
Ceia, Eleonora; Camilo de Oliveira, Renata; Zan, Marianela; Fissore, Carolina;
López, María Cecilia; Cecchini, Luis Emanuel; Alvarez, Alejandra; Moscatello,
Carolina; Pozzi Vieyra, Marcela; Duarte, Rodrigo; Tissera, Virginia; Solans, María
Inés; Vázquez, Julieta y Lacey, Carina

Alumnos participantes
Ruiz, Mariana; Medrano, Nuria; Solanz, María Inés; Vázquez, Julieta y Lacey
Carina

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line
de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio
Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Theiler, E. B., [et al.] (2018). *Participación ciudadana y estrategias sociodigitalizadas en nuevas expresiones del conflicto social en Argentina y Brasil*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

PROYECTO:

Participación ciudadana y estrategias sociodigitalizadas en nuevas expresiones del conflicto social en Argentina y Brasil.

DIRECTOR:

Elizabeth Beatriz Theiler

CO-DIRECTOR:

Malvina Eugenia Rodríguez

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

Sabattini, Virginia Laura. Corradini, Mariana. Coser, Sergio. Romero, Adrián Jesús. Rodríguez, René Alberto. Lapasini, Carina. Achilli, Carla. Montes, Florencia. Barrera Calderón, Emanuel. Navarro, Paula. Restagno, María Alejandra. Mesquita Ceia, Eleonora. Camilo de Oliveira, Renata. Zan, Marianela. Fissore, Carolina. López, María Cecilia. Cecchini, Luis Emanuel. Alvarez, Alejandra. Moscatello, Carolina. Pozzi Vieyra, Marcela. Duarte, Rodrigo. Tissera, Virginia. Solans, María Inés. Vázquez, Julieta. Lacey, Carina.

ALUMNOS INTEGRANTES:

Ruiz, Mariana. Medrano, Nuria. solanz María Inés, Vázquez Julieta, Lacey Carina

1. INFORME ACADÉMICO DEL PROGRAMA/PROYECTO

Las expresiones recientes del conflicto social en América Latina remiten a nuevas formas de comunicación y participación ciudadana que implican la construcción de “realidades sociodigitalizadas”, es decir, la configuración del espacio público a partir de la publicidad que adquieren discursos privados, individuales o grupales a través de las redes sociales y de entornos de virtualidad, en tanto la cobertura mediática participa reconstruyendo dichos entornos y por ende, los canales de participación ciudadana en el espacio público.



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

Esta investigación describe el proceso mediante el cual se produce la internalización y sentido de apropiación de los espacios de participación de la sociedad civil latinoamericana y su capacidad para impactar en las agendas domésticas de Argentina y Brasil en el marco regional, debido a procesos políticos vinculados estrechamente en la región. Para ello se aborda el proceso de construcción de ciudadanía teniendo en cuenta el sentido de pertenencia que poseen las sociedades sobre su condición de “comunidades sociodigitalizadas”. Con este concepto, nos referimos a la particular relación entre la construcción discursiva y la participación de las personas en los mundos “online” y “offline”, dinamizando y complejizando el espacio público.

Para ello se plantean “identificar, sistematizar y describir analíticamente las formas de comunicación y participación ciudadana que implican la construcción de “realidades sociodigitalizadas” en las nuevas expresiones del conflicto social en Argentina y Brasil.” La cultura de la conectividad, como denomina José Van Dijck (2016) a la reconfiguración cultural que provocan las redes sociales, responde a la transformación comunicacional prevista por Castells, en tanto la sociedad red implicaría el pasaje de la comunicación de masas a la “autocomunicación de masas” (Castells, 2009). El ciberactivismo responde a la autoproducción y, a través de la viralización, a la reproducción de la protesta por medio de la publicidad que adquieren los discursos privados de los manifestantes en el espacio público, ampliado tanto por los mismos medios sociales como por la replicación de los medios tradicionales. Esta cultura de la conectividad representa también, mediante la algorítmica conexión de los discursos, una cultura de convergencia (Jenkins, 2008; cit. en cit. en Ferre Pavia, 2014:23).

Como manifiesta Van Dijck (2016), “los mundos online y offline se muestran cada vez más interpenetrados”, lo cual permite hablar de una realidad transmediática, pero además “sociodigitalizada” (Rodríguez, Theiler: 2016a). La construcción y reconstrucción de “realidad social” se dinamiza por la participación de los actores en el espacio público político (políticos, periodistas y ciudadanos) en un contexto de configuración autónoma (no necesariamente independiente pero tampoco de respuesta masiva) de los discursos, en un complejo espacio de interacción en redes que reconfiguran realidades sociodigitalizadas. Ahora bien, la realidad sociodigitalizada implica, en su dimensión social, la presencia de nuevos movimientos sociales como manifestaciones de nuevas demandas e injusticias sociales, algunas de las cuales son formas renovadas de reclamos históricos. Pero a esta sociodigitalización le corresponde también una presencia física en el espacio público, de apropiación de la plaza o de la calle, que aún está presente en la convocatoria ciberactivista de muchos movimientos sociales. Entendemos por comunidades sociodigitalizadas a las nuevas expresiones de autocomunicación de masas que se manifiestan tanto en los espacios de conectividad digital como en los tradicionales ámbitos de participación en el espacio público, con la intención de establecer agendas y tematizar cuestiones de interés



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

social en diferentes ámbitos de incumbencia. En este marco, se consideran los medios sociales de comunicación digital (MSCD), a diferencia de versiones digitales de los tradicionales medios de comunicación masivos (MCM), a aquellos que se definen como tales a la hora de presentarse, en tanto se posicionan como alternativos a los MCM, se elaboran en versiones exclusivamente online y se difunden través de páginas web y/o redes sociales.

En términos metodológicos, el objeto fue abordado a través de entrevistas realizadas a referentes de organizaciones sociales con demostrado uso de TICs en sus estrategias de comunicación pública, así como a sujetos individuales que utilizan las TICs como medios de expresión para promover y mitigar el conflicto social, en temáticas de actualidad en ambos países, por lo cual se trabajó con las temáticas de género, ambiente y nuevo periodismo en Argentina, en tanto que el contexto brasileño signado por el impeachment y la crisis del sistema judicial se optó por trabajar comunidades de abogados. En consecuencia, se realizó un relevamiento de redes, medios y espacios de participación ciudadana en entornos sociodigitalizados en Argentina y Brasil, para luego determinar como unidades de análisis a cinco comunidades virtuales, tres de Argentina: Ecos Córdoba (EC), La Tinta (LT), Ni Una Menos (NUM); y dos de Brasil: Ordem dos Advogados do Brasil Rio de Janeiro (OAB-RJ) y Movimento Advogados pela Legalidade Democrática Rio de Janeiro (ALD-RJ).

Las entrevistas en Argentina fueron realizadas a Pia López, una de las fundadoras de NUM, a Leandro Rossa, referente de EC y a Lucía Maina, periodista de LT. Además, se realizaron otras entrevistas a informantes clave para caracterizar el campo. En tanto, en Brasil, fueron entrevistados dos militantes de las comunidades analizadas: el abogado Antonio Pedro Melchior y el abogado Gustavo Proença.

Centrado en la realización de entrevistas y relevamiento de redes, el desafío fue diseñar herramientas que permitieran analizar comunidades virtuales con distinta génesis y objetivos, pero encontrando como eje común la utilización de su actividad en las redes sociales como canal para amplificar su discurso y así promover las manifestaciones y protestas sociales, instar a la acción, y compartir contenidos de otras comunidades virtuales con las que se coincide en la mirada de la realidad. Como resultante de un inicial glosario colaborativo, la matriz analítica construida cumplió la doble función de operacionalizar categorías y variables indetectables tanto en el corpus arrojado por las entrevistas aplicadas a informantes clave como en el corpus de análisis resultante del estudio de las comunidades virtuales analizadas. Posteriormente, se trabajó el análisis de contenido de redes sociales (perfiles de Facebook) como espacios virtuales de participación ciudadana que pudieran emerger en esta coyuntura de alta transformación político-institucional, complementado con el análisis de las entrevistas realizadas. Este informe intenta resumir la discusión teórica y el estado de la cuestión puesto en consideración de la comunidad académica en diferentes congresos y ponencias donde se fueron presentando avances y



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

resultados parciales por parte de miembros del equipo investigador que se caracteriza por contener una discusión interdisciplinaria.

El período para la selección del corpus y aplicación del análisis de contenido se encuadró dentro de 2015 y 2016, según los momentos de creación de las comunidades, a fin de contener las transformaciones en todos los ámbitos sociales en ambos países (cambio de gobierno en Argentina e impeachment en Brasil). La caracterización, en base al relevamiento inicial de los medios sociales de comunicación digital en Argentina y Brasil, se encuentra disponible en el Anexo 2. La descripción del entorno digital en el Anexo 3, en tanto la descripción de los perfiles en Facebook de las comunidades sociodigitales seleccionadas para el análisis de contenido se encuentra en el Anexo 4. La matriz utilizada para el análisis de contenido se encuentra en el Anexo 5.

En cuanto a los resultados, se han encontrado diferencias notables entre las comunidades sobre la coincidencia en algunas categorías: si bien las comunidades trabajan sobre la visibilización del conflicto en distintos ámbitos de interés público y lo hacen a través de la construcción de un discurso dirigido a quienes integran la comunidad o potencialmente pueden hacerlo (pro- y paradesinatarios en términos de Verón), las estrategias comunicativas y las formas de interactividad en la red social son variadas, lo cual refuerza una de las características transformativas y dinámicas de la socialibilidad en red, la cultura de la conectividad y la autocomunicación de masas (Castells, 1996/2009; Van Dijk, 2016). En el caso de LT, se puede observar que atiende los lineamientos que tiene un medio periodístico, es decir, mantiene la relación texto/imagen para presentar sus informaciones/opiniones. Esto explica también el uso limitado del potencial que presenta la red social, por ej. en el escaso uso de complementos, más utilizados en los perfiles personales. Uno de los objetivos de la investigación se centra en la participación ciudadana en redes sociales. En las formas de interactividad se observa que LT posee niveles importantes de respuesta del público pero no necesariamente promovida desde el medio, como si ocurre en NUM. Esto se debe a que NUM es más proclive a la agitación, a la movilización física de esa comunidad. Sin embargo, el caso de la LT es igualmente transformador. El nivel de interactividad que muestra este medio alternativo está hablando de un paradigma diferente al tradicional en el periodismo. Es decir, se destaca el rol prosumidor de las audiencias. En cuanto al uso de las redes, la comunidad se aboca más al informativo al compartir por ejemplo artículos periodísticos, y al uso participativo en las convocatorias a marchas. El uso de las fuentes es bastante equilibrado entre primarias y secundarias. En estas últimas se comparten muchos artículos periodísticos.

En el caso de NUM, los temas principales de sus posteos se relacionan con los roles femeninos construidos, y son violencia de género/femicidios, y feminismo/militancia feminista principalmente. El tipo de publicación texto más imagen sin movimiento se utiliza bastante en los primeros dos años de la comunidad NUM en FB, generalmente las imágenes



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

se acompañan de una descripción que las completa, apelando al impacto que puede generar una foto o una ilustración y sin descuidar la importancia que la información aporta para llegar a sus seguidores. Asimismo, utilizan en su mayoría hashtags para complementar sus publicaciones en los cuales no falta la identificación de la comunidad #NiUnaMenos. Esto puede observarse posteriormente en la fuerte instalación de este postulado como marca identitaria tanto en Argentina como en varios países del mundo en la lucha contra la violencia de género. Otro dato interesante de la transformación se observa en que las formas de participación en su mayoría son promovidas con interactividad, no obstante, en el año 2015 no hubo casi interactividad de la comunidad en sus publicaciones. Al confrontar este dato con la información obtenida en la entrevista a Pía López se encuentra una posible explicación a la demora en el ejercicio constante de la promoción de la participación. López relató el asombro inicial que el grupo fundador tuvo sobre los niveles de participación y movilización de la primera convocatoria en junio de 2015, en sus palabras: "la calle era más feminista que el documento".

Respecto a los destinatarios de los posteos de NUM, se destacan los prodestinatarios, principalmente en los llamados a convocatorias de marchas o adhesión para determinada temática de género. También se orientan en importante medida en forma conjunta a los pro y para destinatarios al informar alguna desaparición o femicidio. Los roles femeninos contruidos son mayoritariamente los de mujer guerrera y feminista porque constituye la identidad de la comunidad, las definen la lucha y la persistencia que esos roles justamente comunican. Por otro lado, el rol masculino que predomina es el violento agresivo cuando informan sobre crímenes o agresiones, generalmente dan a conocer al culpable o sospechoso. Los posicionamientos de los comentarios son mayoritariamente tendientes al consenso, aunque el tema que genera mayor controversia entre los participantes es el aborto. Finalmente, se destaca un alto grado de interactividad en la comunidad comparada con las otras comunidades evaluadas. Podría delucidarse que esto ocurre porque las temáticas de violencia de género y feminismos están fuertemente instaladas en la agenda pública desde el año en que nace el movimiento NUM. La preocupación que genera en la sociedad se visualiza no solamente en la activa participación en las redes sino también en las exitosas convocatorias a marchas que el movimiento promulga. Esto se vincula con la noción de sociodigitalización. Es decir, NUM origina interactividad, aunque en un primer momento no lo haga desde las estrategias que permite la red social pero si desde la instalación sociopolítica de la consigna. Como expresa Pía López en su entrevista: "estamos en las redes para salir de las redes". Es decir, salir a la calle, al espacio público de la transformación política, social y cultural.

La comunidad ECO construye su discurso y divide su orientación en base a los tres tipos de destinatarios: pro, para y contra en similar proporción. Según estas observaciones, los mensajes transmitidos en los post tienden a reforzar la creencia de sus seguidores y a



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

convencer a otros, sin descuidar la crítica. Se observa este refuerzo de creencias en que muchos post son compartidos de otros colectivos (comunicados, flyers de eventos, información y noticias) por ejemplo de VUDAS, Coordinadora de Ambiente y DDHH de Sierras Chicas, Mucho Palos Noticias, carreros de la Cooperativa La Esperanza, distintas asambleas de vecinos, etc. Sin embargo, se puede inferir que también tiene un gran protagonismo la destinación adversativa, con un mensaje dirigido a un “otro” al que se adjudican acciones condenatorias. En el caso de EC ese contradestinatario en la mayoría de los casos observados está dirigido al sector privado (Monsanto, compañías desarrollistas inmobiliarios y sojeras) y al gobierno (municipal y provincial).

La comparación entre ambos países se estableció en principio sobre la base de ocho categorías que permiten inferencias en relación a los objetivos de análisis del conflicto, de la construcción ideológica y de la participación de los públicos. De los tres modelos de comunicación (dialógico, propagandístico y de marketing) de Achache (1998), se observan la preeminencia en las 5 comunidades del propagandístico, ya que buscan llegar a cada destinatario a través de imágenes y emociones para movilizarlos y crear mayor conciencia social, aunque la identificación de un modelo está mayormente presente en las comunidades argentinas. Esto va acompañado de estrategias de marketing político de tipo publicitaria, aunque el tipo comunicacional también predomina en los posteos de las comunidades argentinas, en menor medida de las brasileñas. Cuando se identifican tipos de propaganda predomina la agitación y la emocional, lo cual condice con la categoría anterior como elementos del marketing político y de la estrategia publicitaria (Martínez Pandiani, 2004). En la construcción discursiva, predominan elementos del estilo informativo en todas las comunidades, en tanto el lugar de la opinión se reserva para los públicos prosumidores a través de los comentarios.

Las comunidades brasileñas alientan la participación, obteniendo niveles importantes de interactividad, en tanto en las comunidades argentinas la interactividad se manifiesta aún sin la promoción directa de las comunidades.

La identificación de un discurso configurado especialmente para seguidores y potenciales seguidores, con niveles de interactividad crecientes, permiten explicar la importancia de la construcción de consensos en todas las comunidades. De allí se puede inferir, para estas comunidades, muchas de ellas recientes y ligadas a la emergencia de problemáticas sociales específicas, la preeminencia de un modelo de comunicación política sociodigital que privilegia la integración del movimiento, la consistencia discursiva y el llamado a la movilización permanente para la participación en el espacio público. Los resultados permiten continuar esta línea de investigación, profundizando el estudio a partir de un análisis multivariado, de la realización de nuevas entrevistas y de la discusión de los indicadores emergentes a partir de un marco teórico ampliado.



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

2. VINCULACIÓN CIENTÍFICA

2.1. Describir vínculos generados desde el Programa/Proyecto con referencia a demandas del Sector Productivo.

El aporte de la presente investigación hacia el sector productivo se reconoce en al menos, dos sentidos. Por un lado, describe el comportamiento de las redes sociales y el comportamiento real y potencial de las comunidades sociodigitalizadas así como la capacidad de ocupación y utilización de las redes en el espacio comunicativo nacional y regional, dando cuentas de las funciones y aristas de seguimiento y evaluación de esos procesos discursivos.

Por otro lado, de manera intrínseca, arroja metodologías aplicables a estudios similares dado que fueron diseñadas en tal sentido desde su génesis.

Así, los medios de comunicación, otras empresas de servicios y los gobiernos, tanto de Argentina como de Brasil, pueden recurrir a herramientas de evaluación de procesos comunicacionales que propone esta investigación, comprendidos como fenómenos transversales a las actividades políticas, económicas así como de conformación de opiniones.

2.2. Describir vínculos que respondan a demandas internas de distintas áreas de la UNVM.

En similar sentido al descripto anteriormente, el aporte de la presente investigación hacia las demandas internas de las distintas áreas de la UNVM, se reconoce en la capacidad de describir el comportamiento de las comunidades sociodigitalizadas, así como la capacidad de participación de las comunidades en red en el espacio comunicativo nacional y regional, dando cuentas de las funciones y aristas de seguimiento y evaluación de esos procesos comunicacionales. Lo mismo sucede en relación a la tecnología social que aporta en cuanto crea una nueva metodología aplicables a estudios similares.

Ámbitos como la Escuela de Gobierno, el Observatorio Integral de la Región y el Observatorio de Políticas Públicas de la UNVM utilizan metodologías y datos específicos del estudio para varias de sus acciones. A su vez, el antecedente de investigación y estado de la cuestión actualizado representa una base teórica y conceptual para investigaciones futuras.



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

Finalmente, el equipo de investigación internacional inició un trabajo conjunto con investigadoras de dos universidades de Brasil con las cuales se planifica continuar trabajando, a partir de la firma de convenios marcos de cooperación.

3. PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNVM

AUTORIZO LA PUBLICACIÓN DE ESTE INFORME ACADÉMICO FINAL EN EL REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNVM: SI