Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Mujeres políticas 2.0: ¿Las redes sociales reflejan los estereotipos de género?

Año
2020

Autoras
Dana, Geraldina y Reiszer, Ma. Emilia

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María.**

CITA SUGERIDA
Dana, G. y Reiszer, Ma. E. (2020). *Mujeres políticas 2.0: ¿Las redes sociales reflejan los estereotipos de género?* . 2do. Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM, nuevos escenarios entre emergencias y conflictos. Villa María: Universidad Nacional de Villa María

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Mujeres políticas 2.0: ¿Las redes sociales reflejan los estereotipos de género?

Eje N°4: Comunicación emergente de minorías, diversidades y conflictos: Género - Lenguaje Inclusivo - Accesibilidad - Migraciones - Nuevos Consumos - Escenarios Latinoamericanos - Comunidades sociodigitalizadas - Infancias, juventudes y trayectorias de vida.

Lic. Dana, Geraldina (UBA/IIGG/FLACSO) / Ciudad Autónoma de Buenos Aires / geraldinadanag@gmail.com
Lic. Reiszer, Ma. Emilia (UBA/FLACSO) / Ciudad Autónoma de Buenos Aires / emi.reiszer@gmail.com

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el contenido y el lenguaje utilizados en las "biografías"[1] de las redes sociales de los/as cuarenta y ocho gobernadores/as argentinos/as y vicegobernadores/as al año 2020, para responder a la pregunta por la diferencia basada en el género. La hipótesis que lo orienta es que, al igual que sucede en los medios tradicionales de comunicación, en las redes sociales se replicarán estereotipos de género que destacan de las mujeres más aspectos personales -familiares y conyugales- que en el caso de los varones. Para ello se utilizó un enfoque metodológico cualitativo, en dos etapas sucesivas. Por un lado, se realizó un relevamiento bibliográfico de dos grupos de cuerpos teóricos: aquellos que tienen como objeto central al género y el acceso desigual de las mujeres a la actividad y la representación políticas, y los que trabajan la comunicación digital a través de las redes sociales. Por otro lado, se implementaron dos técnicas cualitativas de sistematización y análisis

[1] "Biografías" o *bios*, por su acrónimo en inglés, son las descripciones abreviadas del perfil de página de un usuario público en redes sociales. Estos textos pueden o no tener el formato de un Curriculum Vitae abreviado, permitiendo la inclusión de información de tipo personal o elementos más distendidos como emoticones o links a páginas web, y son elaborados por los dueños de tales páginas (los propios funcionarios y/o sus equipos de comunicación digital).

de los datos. En primer término, se elaboró una matriz con los nombres, cargos, usuarios, distritos, biografías, pertenencias partidarias y año de elección de los y las funcionarias. En segundo término, se elaboraron las nubes de palabras resultantes de las descripciones presentes en la biografía de éstos/as, y se las comparó.

Se pretende que la investigación aporte tanto a los estudios de género como a aquellos que tienen a la comunicación 2.0 como objeto, analizando en este estudio de caso si en la última existe la posibilidad de un *reframing* en relación a los estereotipos promovidos por los medios tradicionales de comunicación masiva.

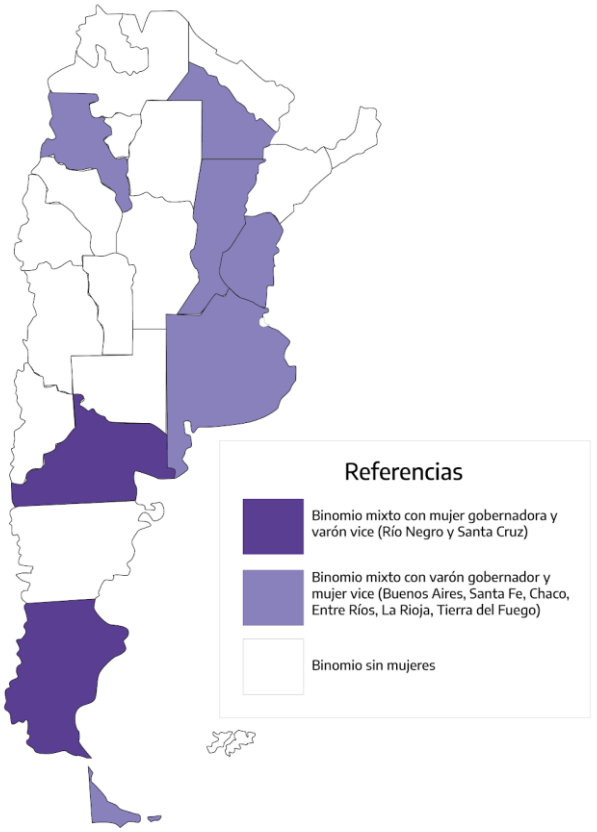
Palabras clave: género; redes sociales; gobernadoras

Introducción

El ideario liberal que comienza a ponerse en práctica con las revoluciones burguesas de fines del siglo XVIII supone un ciudadano universal de género masculino (Archenti y Tula, 2019: 19). Esta exclusión de las mujeres de la vida democrática las confinó al ámbito privado y doméstico, por oposición al político-público, reservado a los varones. Aunque con el correr del tiempo se haya reconocido su derecho a la participación en elecciones como votantes y candidatas, y las medidas de acción afirmativa como las leyes de cuota y paridad hayan hecho su ingreso en el mundo y la región latinoamericana, aún son escasas las mujeres que ocupan cargos de relevancia en la política. Para el año 2020, sólo 6,6% de los países del mundo cuentan con una Jefa de Estado de género femenino y las legisladoras mujeres son tan solo un 24,9%. En el continente americano esta última cifra es algo superior, llegando a 31,3% (Unión Interparlamentaria/ONU Mujeres, 2020). En contrapartida, sólo cuenta con dos Jefas de Estado en 2020: Sandra Prunella Mason, en Barbados, y Jeannine Áñez Chávez, presidenta interina del Estado Plurinacional de Bolivia.

Si la barrera de acceso a la carrera política es mayor para las mujeres que para los varones, ésta es aún más alta cuando se trata de cargos ejecutivos[2] (Barnes *et al.*, 2019; Berman, 2020; Lodola, 2017). En este aspecto, la Argentina no es una excepción: en el año 2020, sólo dos de veinticuatro jurisdicciones subnacionales (23 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en adelante, CABA) son gobernadas por mujeres, y sólo seis tienen vicegobernadoras. En ese sentido, la distribución de los cargos de gobernador/a y vicegobernador/a queda de la siguiente manera: Tierra del Fuego -Gustavo Melella y Mónica Urquiza; Santa Cruz -Alicia Kirchner y Eugenio Quiroga; Chubut -Mariano Arcioni y Ricardo Sastre; Río Negro - Arabela Carreras y Alejandro Palmieri; La Pampa -Mario Ziliotto y Mariano Fernández; Nequén - Omar Gutierrez y Marcos Koopmann; San Juan -Segio Uñac y Roberto Gattoni; La Rioja -Ricardo Quintela y Florencia López; Catamarca - Raúl Jalil y Rubén Dusso; Formosa - Gildo Insfrán y Eber Solís; Chaco -Jorge Capitanich y Analía Rach

Imagen 01: Mapa argentino sobre la conformación de los binomios al frente de las unidades subnacionales



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de las últimas elecciones subnacionales llevadas a cabo entre los años 2017 y 2019.

[2] No se desconoce que el cargo de vicegobernador/a sea uno problemático de ser caracterizado como ejecutivo, dado que en algunos casos éste preside la legislatura provincial o la Cámara Alta -cuando hay dos-, pero en otros aconseja al gobernador e integra con él el ejecutivo provincial. Lo mismo sucede con la figura del/la vicepresidente/a, que Onaindia (2004: 473) caracteriza como "órgano extrapoder". En cualquier caso, presidente y vice y gobernador/y vice son elegidos/as en la misma boleta, integrando una misma fórmula indivisible y en los mismos comicios, y el segundo siempre tiene la función de reemplazar al primero en caso de ausencia temporal o permanente. Por esa razón, han sido consideradas sus figuras conjuntamente, como lo hacen Martin (2018) y Berman (2020).

Quiroga; Jujuy -Gerardo Morales y Carlos Haquim; Salta -Gustavo Saénz y Antonio Marocco; Tucumán -Juan Manzur y Osvaldo Jaldo; Santiago del Estero -Gerardo Zamora y Carlos Silva Neder; Misiones -Oscar Herrera Ahuad y Carlos Omar Arce; Corrientes -Gustavo Valdés y Gustavo Canteros; Entre Ríos -Gustavo Bordet y María Laura Stratta; Mendoza -Rodolfo Suárez y Mario Abed; San Luis -Alberto Rodríguez Saá y Eduardo Mones Ruíz; Córdoba -Juan Shiaretti y Manuel Calvo; Santa Fe -Omar Perotti y Alejandra Rodenas; Buenos Aires -Axel Kicillof y Verónica Magario; CABA -Horacio Rodríguez Larreta y Diego Santilli-.

Este sesgo masculino en el binomio gobernador/a - vicegobernador/a no es una característica aislada del año 2020, sino que constituye una tendencia histórica. En su análisis de las carreras políticas de todos los gobernadores argentinos activos entre 1983 y 2014, Lodola (2017: 89; 94) concluye que éstos tuvieron el rasgo social privilegiado de ser varones, apareciendo en su muestra sólo un 3,5% de mujeres desde el retorno democrático. En un sentido similar, en su trabajo sobre "fórmulas ejecutivas provinciales", Berman encuentra para los casos de las provincias de Buenos Aires, Catamarca, Santa Cruz, Santiago del Estero y Tierra del Fuego entre 1983 y 2015 que un 80,29% de las candidaturas totales estuvieron ocupadas por varones (2020: 7). Si bien, como se ve en el presente trabajo, "las candidaturas a la vicegobernación han sido mucho más receptoras de mujeres que las candidaturas a la gobernación" (Berman, 2020: 12), la autora nunca encuentra que las mujeres superen a los varones en esta categoría, inclusive pudiendo ser ésta considerada residual (Berman, 2020: 9).

Dicha subrrepresentación de las mujeres en la gestión ejecutiva provincial argentina implica un franco alejamiento de las mismas de los ámbitos de toma de decisiones, manejo de fondos y proyección de sus carreras en un sentido ascendente. En efecto, en un país federal y que atravesó una reforma descentralizadora en los años '90, los gobernadores han sido históricamente actores centrales al momento de ganar elecciones, controlar las oportunidades

de carrera de otros políticos, y posicionarse para las candidaturas presidenciales (Lodola, 2017: 87-88). También es una vía de acceso a recursos fiscales y al diseño e implementación de políticas públicas, sobre todo en materia social (salud, educación, previsión), lo que le da a su ocupante una gran cuota de poder e influencia (Barnes *et al.*, 2017: 2). De modo que la exclusión de las mujeres del acceso equitativo a estos puestos, así como la ausencia de acciones afirmativas como las leyes de cuota y paridad al respecto, contribuyen a reforzar los "techos de cristal" a las que ellas se enfrentan al transitar el espacio público, asociado a los varones (García Beaudoux, 2018; 2020).

En sintonía con esta desigualdad, los medios masivos de comunicación suelen realizar un tratamiento diferenciado de las trayectorias políticas de varones y mujeres, enfatizando en los aspectos personales -familiares y conyugales- de estas últimas, quitándoles mérito propio al relacionarlas con hombres poderosos o juzgándolas si presentan atributos tradicionalmente "masculinos" (Beltrán Miranda, 2018; García Beaudoux, 2018; 2020). En este sentido, radio, televisión y prensa gráfica informan con mayor frecuencia sobre el estado civil de las mujeres políticas en comparación con sus contrapartes varones, les destinan menos tiempo y/o espacio a sus propuestas gubernamentales que a las de aquellos, dan mayor lugar a tratar *hobbies* o curiosidades de las mujeres y/o su aspecto físico, las tratan con mayor familiaridad, las tutean, las llaman por el nombre de pila y les preguntan menos por sus programas de gobierno (Beltrán Miranda, 2018; García Beaudoux, 2018; 2020). Así, se supone de las mujeres un carácter universalmente sensible, emocional y cuidador, asociado a "habilidades blandas", mientras que a los varones se los asocia con los atributos del liderazgo "duro" tales como la racionalidad o la autonomía (García Beaudoux, 2018; 2020).

Sin embargo, pocos estudios abordan estos fenómenos observando la comunicación en redes sociales. Éstas resultan indispensables para el análisis ya que representan una parte importante

de la configuración del espacio público contemporáneo. Lo político y las narrativas que escojan socializar los y las referentes políticas se constituyen también en el entorno digital (García Naddaf, 2017; Van Dijck, 2019). La emergencia de los medios digitales ha derivado en lo que Van Dijck (2019) ha denominado "cultura de la conectividad" (p.19). La misma lleva adelante procesos de socialización novedosos, moldeados por el uso de plataformas (Van Dijck, 2019). Los y las referentes políticas a nivel mundial han sabido reconocer la dependencia de estos entornos para la acción política, adaptándose a las estructuras y condicionamientos que les ofrece y exige cada uno de los medios para transmitir sus mensajes, reconociendo que ningún político puede aspirar a un conocimiento masivo permaneciendo ajeno al ecosistema digital (García Naddaf, 2017). Esta tendencia es aún más notoria en Argentina, donde en enero de 2020 se registraron 34 millones de usuarios de redes sociales (Hootsuite, 2020); el 90% de la población con acceso a Internet elige informarse con medios online y el 78% prioriza las redes sociales para ello (Reuters Institute, 2020: 11).

Dentro del ecosistema digital, se ha decidido poner el foco en la información brindada por los usuarios en Facebook, Instagram y Twitter. Sendas redes se colocan dentro de la categoría "sitios de red social" (o SNS por sus iniciales en inglés, *social networking sites)*. Las mismas priorizan los contactos interpersonales y promueven la formación de lazos y conexiones personales, a diferencia de los sitios que focalizan en el contenido generado por los usuarios -YouTube, Flickr o Wikipedia, entre otros- (Van Dijck, 2019: 24). La elección de dichas redes responde a que dentro de la primera categoría mencionada, y quitando el servicio de mensajería de Whatsapp, son las más utilizadas en Argentina según estudios recientes (Carrier, 2019; Hootsuite, 2020: 58).

Como explican Calvo y Aruguete (2020), aquello que se presenta en las redes sociales de los usuarios da cuenta de decisiones sobre qué se quiere mostrar, así como se llevan adelante los

encuadres o *framings* en los medios de comunicación masivos. Las narrativas creadas a partir de ellos resultan coherentes en cada espacio digital. Asimismo, en los ecosistemas digitales, la particularidad del espacio habilita a los propios usuarios/as para realizar estrategias de reencuadre. La misma es definida por García Beaudoux (2018) como "una táctica de comunicación que consiste en alterar el significado de un hecho o situación cambiando el contexto o marco para presentarla e interpretarla" (p. 138). Si bien no es posible alterar por completo el imaginario social creado en torno a la información, sí puede cambiar su significado.

Por todo lo anterior, el presente trabajo busca responder a la pregunta basada en la diferencia de género contrastando la cantidad de veces que las gobernadoras y vices destacan de sí mismas en sus descripciones en redes sociales sus modos tradicionales de subjetivación -dados por la conyugalidad y la maternidad-, en comparación a sus contrapartes varones. La hipótesis que lo orienta es que, en vistas de la mayor democratización atribuída a las SNS existiría un proceso de reencuadre por el cual las mujeres destacarían de sí una mayor cantidad de aspectos profesionales y políticos, suponiendo un contrapeso a aquello de los medios tradicionales de comunicación mayoritariamente destacan de ellas. En segundo lugar, se evaluará para la muestra trabajada si existe alguna variación en términos partidarios en este sentido. La literatura sobre mujeres y política en Argentina señala que aquellas provenientes del peronismo poseen un perfil político más alto que aquellas que no, y por esa razón se evalúan también comparativamente (Barnes *et al.*, 2019: 18; Eizaguirre, 2018: 16).

Metodología

Se siguió una estrategia metodológica cualitativa en dos etapas. En primer lugar, se llevó adelante una revisión bibliográfica de estudios de dos campos. Por un lado, se consideraron

aquellos cuya temática central son el género y el desigual acceso de las mujeres a la participación y representación políticas en América Latina (Archenti y Tula, 2019; Barnes *et beaal.*, 2019*;* Beltrán Miranda, 2018; García Beaudoux, 2018, 2020; Scott, 1996). Por el otro, se revisó la literatura atinente a los medios digitales desarrollados en las últimas dos décadas, su utilización y las características de la comunicación política digital (García Naddaf, 2017; Van Dijck, 2019) y el proceso de encuadre o *framing* que se llevan a cabo en cada una de las redes para la elección y sociabilización de ciertos aspectos a comunicar, creando relatos (Calvo y Aruguete, 2019).

En segundo lugar, se procedió al análisis del contenido virtual. Para ello, se relevó el contenido textual de las "biografías"[3] de Instagram, Facebook y Twitter de 48 (cuarenta y ocho) gobernantes argentinos/as: los y las gobernadores/as y vicegobernadores/as en sus funciones al 4 de junio del año 2020. En este sentido, se trata de un estudio sincrónico, al analizar el fenómeno de la auto-descripción en biografías de redes sociales únicamente para la fecha señalada, de todos/as los/as funcionarios/as en simultáneo.

Con dichos datos se confeccionó la matriz que se observa en Tablas 1.1, 1.2 y 1.3. En las mismas se releva por cada una de las 24 unidades subnacionales los nombres de los y las integrantes de cada uno de los binomios gobernantes y se desagregan el cargo, el partido de cada uno y cada una de ellos, la alianza gobernante, el año de elección, el usuario en cada una de las tres redes sociales en caso de tenerlo (en orden: Instagram, Facebook y Twitter), y toda la información detallada en el espacio destinado a las biografías -cuando las mismas se

[3] "Biografías" o *bios*, por su acrónimo en inglés, son las descripciones abreviadas del perfil de página de un usuario público en redes sociales. Estos textos pueden o no tener el formato de un Curriculum Vitae abreviado, permitiendo la inclusión de información de tipo personal o elementos más distendidos como emoticones o links a páginas web, y son elaborados por los dueños de tales páginas (los propios funcionarios y/o sus equipos de comunicación digital).

encontraban vacías se ha dejado el espacio de la celda correspondiente en blanco-, en sendos medios digitales de los 48 políticos/as analizados/as.

Tabla 1.1: Registro de los textos en las biografías de los gobernadores/as y vicegobernadores/as de las unidades subnacionales argentinas

	Unidad subnacional	Cargo	Partido político	Alianza	Año de elección	Nombre	Usuario de IG	Bio IG	Usuario de FB	Bio FB	Usuario de TW	Bio TW
1	CABA	Jefe de Gob.	Propuesta Republicana	Juntos por el Cambio	2019	H.R. Larreta	@horaciorodriguezlarreta	Jefe de Gobierno de @buenosaires. Lic. en Economía (UBA). Fanático de Racing. Padre de tres hijas hermosas y esposo de una gran mujer.	@horaciorodriguezlarreta	Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. www.rodriguezlarreta.com.ar	@horacioLarreta	Jefe de Gobierno de @gcba y presidente del PRO en la Ciudad. Lic en Economía (UBA). Fanático de Racing. Padre de tres hijas hermosas y esposo de una gran mujer.
2		Vice	Propuesta Republicana	Juntos por el Cambio	2019	Diego Santilli	@diegosantillok	Vicejefe de @buenosaires. A cargo del Ministerio de Seguridad. Contador UBA. Construyendo con Analía, Teo, Nicky, Tonio, Lola y Mate una gran familia. bit.ly/MayoresCuidados	@DiegoColoSantilli	Vicejefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Contador Público (UBA). Fana de River. Construyendo con Analía, Teo, Nicky, Tonio, Lola y Mate una gran familia.	@diegosantilli	Vicejefe del @GCBA, a cargo de @seguridadba. Contador Público (UBA). Fana de River. Construyendo con Analía, Teo, Nicky, Tonio, Lola y Mate una gran familia.
3	Buenos Aires	Gobernador/a	Independiente	Frente de Todos	2019	Axel Kicillof	@kicillofok	Gobernador de la Provincia de Buenos Aires por el Frente de TODOS.	@kicillofok	Gobernador de la Provincia de Buenos Aires por el Frente de TODOS.	@kicillofok	Gobernador de la Provincia de Buenos Aires.
4		Vice	Partido Justicialista	Frente de Todos	2019	Verónica Magario	@veronicamagario	Vicegobernadora de la provincia de Buenos Aires.	@magariovero	Vicegobernadora de la provincia de Buenos Aires. Mamá de Lucas y Camilo. Intendenta de La Matanza (2015 - 2019) http://twitter.com/magariovero	@magariovero	Vicegobernadora de la provincia de Buenos Aires. Intendenta de #LaMatanza (2015 - 2019). Mamá de Lucas y Camilo.
5	Santa Fe	Gobernador/a	Partido Justicialista	Frente de Todos	2019	Omar Perotti	@omarperotti	Gobernador de Santa Fe.	@omarperotti	Gobernador de la provincia de Santa Fe.	@omarperotti	Gobernador de Santa Fe.
6		Vice	Partido Justicialista	Frente de Todos	2019	Alejandra Rodenas	@rodenasale	Vicegobernadora de la Provincia de Santa Fe. Abogada. Docente UNR. #JUNTOS somos más fuertes.	@RodenasAle		@rodenasale	Vicegobernadora de la Provincia de Santa Fe. Abogada. Docente UNR. #JUNTOS somos más fuertes.
7	Córdoba	Gobernador/a	Partido Justicialista	Hacemos Córdoba	2019	Juan Schiaretti	@schiaretti	Gobernador de la Provincia de Córdoba @cordobaok #CórdobaEnreTodos	@SchiarettiOk	Página Oficial - Gobernador de la provincia de Córdoba.	@JSchiaretti	Gobernador de la provincia de Córdoba
8		Vice	Partido Justicialista	Hacemos Córdoba	2019	Manuel Calvo	@manuelcalvocba	Vicegobernador de la Provincia de Córdoba.	ManuelCalvoCba	Vicegobernador de la Provincia de Córdoba.	@ManuelCalvoCba	Vicegobernador de la Provincia de Córdoba.
9	San Luis	Gobernador/a	Partido Justicialista	Frente de Unidad Justicialista	2019	Alberto R. Saá	@saaalbertoroddriguez	Político Gobernador de la provincia de San Luis. #SanLuisNoLuna	@sanluisalberto	Página oficial del Gobernador de la Provincia de San Luis.	@alberto_rsaa	Gobernador de la Provincia de San Luis "Mi alma es la puntanidad, eso no se negocia"
10		Vice	Partido Justicialista	Frente de Unidad Justicialista	2019	Eduardo Moses Ruiz					@eromestijo	Abogado. Mercedino y Peronista. Actualmente Vicegobernador de la Provincia de San Luis.
11	Mendoza	Gobernador/a	Unión Cívica Radical	Unión Cívica Radical	2019	Rodolfo Suárez	@rody.suarez	Gobernador de Mendoza #GobiernoDeDiálogo Intendente de @mendozaciudad, Argentina (2015-2019)	@RodolfoSuarezMendoza	Gobernador de la provincia de Mendoza.	@rodsuarez	Gobernador de la provincia de Mendoza. http://rodolfosuarez.com.ar #GobiernoDeDiálogo
12		Vice	Unión Cívica Radical	Unión Cívica Radical	2019	Mario Abed	@marioabed_	Vicegobernador de la hermosa provincia de Mendoza Orgulloso de mi tierra y de su gente. Ex Intendente de Junín.	MarioAbedMendoza	Vicegobernador de Mendoza	@MarioAbedok	Vicegobernador y Presidente del @senadomendoza de la hermosa provincia de Mendoza. Radical. Orgulloso de mi tierra y de su gente. Ex Intendente de Junín.
13	Entre Ríos	Gobernador/a	Partido Justicialista	Crear Entre Ríos	2019	Gustavo Bordet	@bordetgustavo	Gobernador de la Provincia de Entre Ríos. Presidente del Partido Justicialista de #EntreRíos. www.entrerios.gov.ar/desarrollosocial	@bordetgustavo	Gobernador de la provincia de Entre Ríos. Presidente del Partido Justicialista de Entre Ríos.	@bordet	Gobernador de la provincia de Entre Ríos, Argentina.
14		Vice	Partido Justicialista	Crear Entre Ríos	2019	M. Laura Stratta	@strattalaura	Vicegobernadora de la provincia de Entre Ríos. Lic. en Comunicación Social. Compañera de Marcelo y mamá de dos bombones.	@strattalaura	Página personal de Laura Stratta. Vicegobernadora de la provincia de Entre Ríos.	@StrattaLaura1	Vicegobernadora de Entre Ríos. Lic. en Comunicación Social. Compañera de Marcelo y mamá de dos bombones: Juan y Bruno.
15	Corrientes	Gobernador/a	Unión Cívica Radical	Encuentro por Corrientes	2017	Gustavo Valdés	@gustavovaldesok	Gobernador de la provincia de Corrientes. www.gustavovaldes.com.ar	@GustavoValdesOk	Patria, Libertad y Constitución	@gustavovaldesok	Gobernador de la provincia de Corrientes.
16		Vice	Proyecto Corrientes	Encuentro por Corrientes	2017	Gustavo Canteros	@gustavocanteros	Vicegobernador de la Provincia de Corrientes	@gcanteros	Mi nombre es Gustavo Canteros, soy vicegobernador de la Provincia de Corrientes.	@gcanteros	Primer vicegobernador radicalo de la Provincia de Corrientes. Abogado. Presidente de la Cámara de Senadores.
17	Misiones	Gobernador/a	Partido de la Concordia Social	Frente Renovador de la Concordia	2019	Oscar Herrera Ahuad	@oscarherreraahuad	Gobernador de la Provincia de Misiones Papá de Gisli y Mairu. San Lorenzo de Almagro una pasión.	@OscarHerreraAhuad	Espacio para compartir mis actividades, hoy como vicegobernador de Misiones. Relatos y encuentros con gente de la Provincia. Mi pasión por hacer siempre.	@herrerayfila	GOBERNADOR PROVINCIA DE MISIONES

Fuente: Elaboración propia en base a los datos publicados en las biografías de Instagram, Facebook y Twitter de los y las gobernadores/as y vicegobernadores/as de las unidades subnacionales argentinas, al 04 de junio de 2020.

Tabla 1.2: Registro de los textos en las biografías de los gobernadores/as y vicegobernadores/as de las unidades subnacionales argentinas

	Unidad subnacional	Cargo	Partido político	Alianza	Año de elección	Nombre	Usuario de IG	Bio IG	Usuario de FB	Bio FB	Usuario de TW	Bio TW
18		Vice	-	Frente Renovador de la Concordia	2019	Carlos Omar Arce	@drcarlosarce_	Casado. Médico Cirujano. Vicegobernador de la Provincia de Misiones.	@carlosomar.arce	-	@Arce_Carlos_	Casado. Médico Cirujano. Vicegobernador de Misiones
19	Santiago del Estero	Gobernador/a	Frente Cívico por Santiago	Frente Cívico por Santiago	2017	Gerardo Zamora	@gzamoraede	-	@zamoraSDE	Página oficial del Gobernador de la Provincia de Santiago del Estero.	@GZamoraSDE	-
20		Vice	Partido Justicialista	Frente Cívico por Santiago	2017	Carlos Silva Neder	-	-	@SilvaNederPJ	Presidente Provisional Cámara de Diputados	@CarlosSilvaNed1	Vicegobernador de la Provincia de Santiago del Estero
21	Tucumán	Gobernador/a	Partido Justicialista	Frente Justicialista por Tucumán	2019	Juan Manzur	@juanluismanzur	Gobernador de Tucumán. Presidente del PJ Tucumán. Congresal Nacional del PJ. Presidente de ZICOSUR. Médico. Ex ministro de Salud de la Nación (2009-15)	@JuanManzurOficial	Gobernador de Tucumán. Presidente del PJ Tucumán y Congresal Nacional del PJ. Presidente de la ZICOSUR. Médico y ex ministro de Salud de la Nación (2009-2015).	@JuanManzurOK	Gobernador de Tucumán. Presidente del PJ Tucumán y Congresal Nacional del PJ. Presidente de la ZICOSUR. Médico y ex ministro de Salud de la Nación (2009-2015).
22		Vice	Partido Justicialista	Frente Justicialista por Tucumán	2019	Osvaldo Jaldo	@osvaldojaldo	Vicegobernador de Tucumán. De Trancas. Peronista. Contador Público Nacional. Trabajamos juntos en toda la provincia para construir un Tucumán mejor www.osvaldojaldo.com	@OsvaldoJaldo/	Vicegobernador de Tucumán. De Trancas. Peronista. Contador Público Nacional. Trabajamos juntos en toda la provincia para construir un Tucumán mejor.	@OsvaldoJaldo	Vicegobernador de Tucumán. De Trancas. Peronista. Contador Público Nacional. Trabajamos juntos en toda la provincia para construir un Tucumán mejor
23	Salta	Gobernador/a	Partido Identidad Salteña	Frente Saenz Gobernador	2019	Gustavo Sáenz	@gustavosaenzok	Gobernador de la Provincia de Salta. Salteño. Abogado. Padre de 4 hijos www.gustavosaenz.com	@GustavoSaenzOK1	Gobernador de la Provincia de Salta. Salteño. Abogado. Padre de 4 hijos.	@GustavoSaenzOK	Gobernador de la Provincia de Salta. Peronista. Abogado.
24		Vice	Partido Justicialista	Frente Saenz Gobernador	2019	Antonio Marocco	@antoniomarocco1	Político salteño	@MaroccoAntonio	-	@AntonioMarocco2	Político salteño. Candidato a vicegobernador del "Frente Sáenz Gobernador". #SáenzGobernador #SaltaTieneFuturo @GustavoSaenzok
25	Jujuy	Gobernador/a	Unión Cívica Radical	Frente Cambia Jujuy	2019	Gerardo Morales	@gerardomoralejujuy	Gobernador de la Provincia de Jujuy. "La consigna de nuestro Gobierno es: Unión, Paz y Trabajo". gerardomorales.com.ar	@GobernadorGerardoMorales	Gobernador de la Provincia de Jujuy. "La consigna de nuestro gobierno es: unión, paz y trabajo".	@GerardoMorales	Gobernador de la Provincia de Jujuy. "La consigna de nuestro Gobierno es: Unión, Paz y Trabajo".
26		Vice	(ex PJ) Primero Jujuy	Frente Cambia Jujuy	2019	Carlos Haquim	@haquimcarlos	Vicegobernador de Jujuy. Presidente del partido Primero Jujuy. Contador Público	@CarlosHaquimOK	Carlos G. Haquim Vicegobernador de la provincia de Jujuy. Contador Público Nacional	@Carlos_Haquim	Nacido en la Provincia de Jujuy, Contador Público Nacional - Vicegobernador de la Provincia de Jujuy
27	Chaco	Gobernador/a	Partido Justicialista	Frente Chaqueño	2019	Jorge Capitanich	@coquiLcapitanich	Jorge "Coqui" Capitanich Gobernador de la Provincia del Chaco.	@JMCapitanich	Gobernador de la Provincia del Chaco	@jmcapitanich	Gobernador de la Provincia del Chaco.
28		Vice	Partido Justicialista	Frente Para la Victoria	2019	Analía Rach Quiroga	@anilaraqui	Abogada. Vicegobernadora de la Provincia del Chaco. Por la grandeza de nuestra patria y la felicidad de nuestro pueblo.	rachquirogaanalia	Diputada Nacional por el #FrenteParaLaVictoria Vicegobernadora electa de Chaco	@analiarach	Vicegobernadora de la provincia del Chaco.
29	Formosa	Gobernador/a	Partido Justicialista	Frente Para la Victoria	2019	Gildo Insfran	@gildoinsfran	Gobernador de la Provincia de Formosa.	@GildoInsfranGobernador	Gobernador de la Provincia de Formosa. Peronista de corazón	@insfran_gildo	Gobernador de la Provincia de Formosa. Peronista de corazón. Cuenta oficial en Twitter Corazón rojoMano de victoria
30		Vice	Partido Justicialista	Frente para la Victoria	2019	Eber Solís	@ebersolisfor	Argentino, Formoseño, Militante Peronista. Vicegobernador de la Provincia de Formosa.	@EberSolisFormosa	Argentino, Formoseño y Militante Peronista. Papá de Sara. Vicegobernador de la Provincia de Formosa.	@ebersolis2	Formoseño Peronista
31	La Rioja	Gobernador/a	Partido Justicialista	Frente de Todos	2019	Ricardo Quintela	@ricardoquintela	Gobernador de La Rioja ricardoquintela.com. ar/sucursale	@quintela.ricardo.clemente	-Gobernador electo de la provincia de La Rioja	@QuintelaRicardo	Gobernador de La Rioja
32		Vice	Partido Justicialista	Frente de Todos	2019	Florencia López	@florelop	Riojana de nacimiento, Abogada, ex Intendenta de Anauco y actual Vicegobernadora de la Provincia de La Rioja.	@FlorenciaLopezArauco	Actualmente Vicegobernadora de la Provincia de la Rioja.	@florelop	Riojana de Nacimiento. Actual Vicegobernadora de La Rioja - Ex Intendenta de Anauco La Rioja- Ex Diputada - Ex Concejal
33	Catamarca	Gobernador/a	Partido Justicialista	Frente de Todos	2019	Raúl Jalil	@raultjalil_ok	Catamarqueño. Padre de familia. Hincha de #Boca. Gobernador de la provincia de #Catamarca	@RaulAJalil	Gobernador de #Catamarca. 55 años. Padre de familia. Hincha de Boca. Creo en las transformaciones	@RaulJalil_ok	Gobernador de #Catamarca
34		Vice	Partido Justicialista	Frente de Todos	2019	Rubén Dusso	-	-			-	-
35	San Juan	Gobernador/a	Partido Justicialista	Frente de Todos	2019	Sergio Uñac	@sergiounac	Gobernador de San Juan. Entre todos construimos la provincia que soñamos.	@sergio.unac	Página Oficial del Gobernador de la Provincia de San Juan	@sergiounac	Gobernador de San Juan. ¡Entre todos construimos la provincia que soñamos! http://sanjuan.gob.ar
36		Vice	Partido Justicialista	Frente de Todos	2019	Roberto Gattoni	-	-	@RobertoGattoni	ViceGobernador de La Provincia de San Juan Junto Con Sergio Uñac	@roberto_gattoni	-
37	La Pampa	Gobernador/a	Partido Justicialista	Frente Justicialista Pampeano	2019	Sergio Ziliotto	@sergio_ziliotto	Gobernador de la provincia La Pampa	@ziliottosergio	Página destinada a difundir las acciones e ideas sobre la realidad política de La Pampa y el país, del Gobernador de la Provincia de La Pampa Sergio Ziliotto.	@ZiliottoSergio	Gobernador de La Pampa

Fuente: Elaboración propia en base a los datos publicados en las biografías de Instagram, Facebook y Twitter de los y las gobernadores/as y vicegobernadores/as de las unidades subnacionales argentinas, al 04 de junio de 2020.

Tabla 1.3: Registro de los textos en las biografías de los gobernadores/as y vicegobernadores/as de las unidades subnacionales argentinas

	Unidad subnacional	Cargo	Partido político	Alianza	Año de elección	Nombre	Usuario de IG	Bio IG	Usuario de FB	Bio FB	Usuario de TW	Bio TW
38		Vice	Partido Justicialista	Frente Justicialista Pampeano	2019	Mariano Fernández	-	-	-	-	-	-
39	Neuquén	Gobernadora	Movimiento Popular Neuquino	MPN	2019	Omar Gutiérrez	@omargutierrezok	Gobernador de la provincia del Neuquén. Hincha de #River.	@OmarGutierrezOk	Neuquino. Gobernador de mi querida provincia del Neuquén. Presidente del MPN. Apasionado por la gestión.	@OmarGutierrezOk	Neuquino. Gobernador de mi querida provincia del Neuquén. Contador Público. Apasionado por la gestión
40		Vice	MPN	MPN	2019	Marcos Koopmann	@marcoskoopm	Vicegobernador de la Provincia del Neuquén. Licenciado en Adm. de Empresas y Contador. Casado con Miriam, papá de Luchi y María.	@marcoskoopm	Vicegobernador de la Provincia del Neuquén. Licenciado en Adm. de Empresas y Contador. Casado con Miriam, papá de Luchi y María.	@marcoskoopm	Vicegobernador de la Provincia del Neuquén. Licenciado en Adm. de Empresas y Contador. Casado con Miriam, papá de Luchi y María.
41	Río Negro	Gobernadora	Frente Grande	Juntos Somos Río Negro	2019	Arabela Carreras	@arabelacarreras	Rionegrina. Nacida en Bariloche. Lic. en Letras. Gobernadora de la provincia de Río Negro.	@ArabelaCarreras	Gobernadora de la provincia de Río Negro	@ArabelaCarreras	Rionegrina, nacida en Bariloche. Licenciada en Letras. Gobernadora de la provincia de Río Negro.
42		Vice	Frente Grande	Juntos Somos Río Negro	2019	Alejandro Palmieri	@alejandropalmieri m	Vicegobernador de la Provincia de Río Negro. Casado con Gabriela y padre de Isabel y Lorenzo. Hincha de Independiente	@AlejandroPalmieriRN	Vicegobernador de la Provincia de Río Negro	@AlePalmieriRN	Dirigente político. Rionegrino. Vicegobernador.
43	Chubut	Gobernador	Chubut Somos Todos/Frente Renovador	Chubut al Frente	2019	Mario Arcioni	@arcionimariano	Escribano público. Gobernador de Chubut	@marianoarcioni	FanPage Oficial de Mariano Arcioni, Gobernador de la provincia de Chubut.	@arcionimariano	Escribano Público. Gobernador de la provincia del Chubut.
44		Vice	Chubut Somos Todos/Frente Renovador	Chubut al Frente	2019	Ricardo Sastre	@ricardodanielsastre	Cuenta oficial del Vicegobernador de #Chubut - Diputado Provincial MC (2007 - 2011) - Intendente de Puerto Madryn MC (2011 - 2015 | 2015 - 2019)	@rosastre	Vice Gobernador de la Provincia de Chubut	@ric_sastre	Cuenta Oficial del Vicegobernador de la Provincia de Chubut. Diputado Provincial MC (2007 - 2011) - Intendente de Puerto Madryn MC (2011 - 2015 // 2015 - 2019)
45	Santa Cruz	Gobernadora	Kolina/Partido Justicialista	Acuerdo Santacrucefio / Frente de Todos	2019	Alicia Kirchner	@alicialkirchner	Gobernadora de la Provincia de Santa Cruz. República Argentina.	@KirchnerAlicia	Gobernadora de la Provincia de Santa Cruz. República Argentina	@alicialkirchner	Alicia Kirchner, ministra de Desarrollo Social de la República Argentina
46		Vice	Partido Justicialista	Acuerdo Santacrucefio / Frente de Todos	2019	Eugenio Quiroga	@eugenioqok	Vicegobernador de Santa Cruz. #AhHayFuturo #AcuerdoSantacrucefio #argentinadepie	@EugenioVice	Vicegobernador de Santa Cruz	@EugenioQOK	Contador, ex diputado por Caleta Olivia y actual candidato a vicegobernador de Santa Cruz, hincha de River y siempre optimista. Sol con cara
47	Tierra del Fuego	Gobernadora	FORJA (Partido de la Concertación)	Concertación Fueguina	2019	Gustavo Melella	@gustavomelella	Gobernador de #TierraDelFuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Trabajando por la provincia más grande del país.	@gmelella	Soy Profesor y Gobernador de la provincia grande de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Busco lo mejor para mi querida provincia y para que todos tengamos una	@gustavomelella	Gobernador de Tierra del Fuego, Antártida e Islas de Atlántico Sur.
48		Vice	Movimiento Popular Fueguino	Concertación Fueguina	2019	Mónica Urquiza	@monicaurquizaldf	Vicegobernadora de Tierra Del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur. www.movimientopopularfueguino.com.ar	@monicaurquizaldf	Vicegobernadora de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas de Atlántico Sur.	@monica_urquiza	Vicegobernadora de la Provincia de Tierra del Fuego AIAS - Movimiento Popular Fueguino

Gobernadores	2/24
Vicegobernadoras	6/24

Fuente: Elaboración propia en base a los datos publicados en las biografías de Instagram, Facebook y Twitter de los y las gobernadores/as y vicegobernadores/as de las unidades subnacionales argentinas, al 04 de junio de 2020.

Posteriormente, en base a los párrafos descriptivos que cada gobernador/a o vice colocó en sus biografías de redes sociales, se confeccionaron seis nubes de palabras: una para la red social Facebook, agrupando las *bios* de los varones entre sí (Imagen 02), y otra de las biografías de las mujeres en dicha red (Imagen 03); una nube de palabras por cada género para la red social Instagram (Imagen 04 y 05); y una nube de palabras por cada género también para Twitter (Imagen 06 y 07). Para la confección de las mismas se tomó la decisión metodológica de

eliminar los nombres propios, así como desestimar la palabra "provincia", dado que la misma se presentaba en todos los grupos de palabras en el primer lugar, sin excepción. De esta forma se pudo observar con mejor claridad la presencia de las siguientes palabras en orden de importancia. A su vez, los sustantivos que son sinónimos entre sí (ej. "papá" y "padre") fueron agrupados dentro de una misma categoría, a los fines de observar la relevancia del significado por sobre el significante.

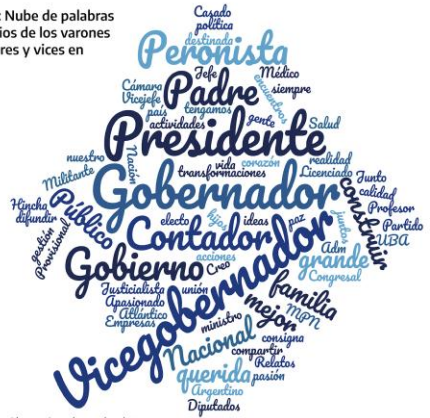
Las nubes elaboradas fueron comparadas y analizadas como se detalla a continuación.

Desarrollo

La muestra analizada tiene un componente mayoritariamente masculino, como se señaló con anterioridad: de los/as 48 gobernantes, sólo ocho son mujeres. De éstas, sólo dos son gobernadoras: Arabela Carreras, de la provincia de Río Negro, y Alicia Kirchner, de Santa Cruz. Ambas pertenecen a la región de la Patagonia. Por su parte, las seis mujeres restantes ocupan el cargo de vicegobernadoras. De esta manera, hay 16 unidades subnacionales -de un total de 24- que no poseen ninguna mujer en su binomio ejecutivo.

En relación a sus biografías de redes sociales, se hallaron similitudes y diferencias al comparar las palabras más utilizadas por varones y mujeres. En la totalidad de las SNS analizadas, tanto varones como mujeres presentaron con mayor frecuencia la palabra descriptiva del cargo que ejercen en el gobierno. En este sentido, el vocablo más frecuente en las nubes de palabras de los varones fue el de “gobernador”, mientras que en el caso de las mujeres fue “vicegobernadora”, dada la distribución de cargos correspondiente a la realidad antes descrita. Facebook es la red social más utilizada tanto a nivel mundial como nacional (Hootsuite, 2020: 11;43). Allí, la segunda palabra más utilizada es la de “gobernadora”, para el caso de las mujeres, y la de “vicegobernador” para los varones (ver Imagen 02 e Imagen 03).

Imagen 02: Nube de palabras sobre las bios de los varones gobernadores y vices en Facebook.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos publicados en las biografías de Facebook de los gobernadores y vicegobernadores, al 04 de junio de 2020.

Imagen 03: Nube de palabras sobre las bios de las mujeres gobernadoras y vices en Facebook.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos publicados en las biografías de Facebook de las gobernadoras y vicegobernadoras, al 04 de junio de 2020.

Tabla 02: Palabras con mayor aparición en las biografías de Facebook

Facebook varones	
20	Gobernador
12	Vicegobernador
5	Presidente
4	Contador
4	Padre
Facebook mujeres	
5	Vicegobernadora
2	Gobernadora

Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en las biografías de Facebook.

En cuanto a la información de tipo personal presente en las biografías de Facebook, cuatro de los gobernadores y vices varones señalaron que eran padres, mientras que sólo una mujer (Verónica Magario, vicegobernadora de la provincia de Buenos Aires) indicó que era madre. Como señala Virginia García Beaudoux (2020), los estereotipos de género asocian a los hombres como

> por *default*, genética o naturalmente equipados con las habilidades duras. Por el solo hecho de ser hombres ya sabrían dirigir, planificar, hacer estrategia, etc. Si muestran que además tienen habilidades blandas, esto enriquece su perfil. En el caso de las

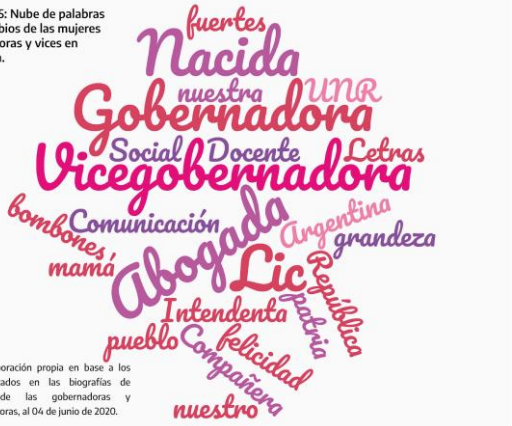
mujeres esto es diferente, porque las mujeres están rindiendo examen de liderazgo todo el tiempo. Por lo tanto, cuando comunican empatía y determinadas habilidades blandas (...) se descuenta que lo hacen porque no tienen las otras habilidades, a la inversa de los hombres (Canal COMMUNICATIO. Comunicación Estratégica, 2020, 23m).

Instagram, la segunda SNS en cantidad de usuarios en Argentina (Hootsuite, 2020: 43) refuerza la tendencia antes desarrollada. En este sentido, mientras que los varones utilizaron el término "vicegobernador" en segundo lugar, en la nube de palabras correspondiente a las mujeres (Imagen 05) es la de "abogada", empleada por tres de ellas (Alejandra Rodenas, vicegobernadora de Santa Fe, Ana Rach Quiroga, vicegobernadora del Chaco y Florencia López, vicegobernadora de La Rioja).

Imagen 04: Nube de palabras sobre las bios de los varones gobernadores y vices en Instagram.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos publicados en las biografías de Instagram de los gobernadores y vicegobernadores, al 04 de junio de 2020.

Imagen 05: Nube de palabras sobre las bios de las mujeres gobernadoras y vices en Instagram.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos publicados en las biografías de Instagram de las gobernadoras y vicegobernadoras, al 04 de junio de 2020.

Tabla 03: Palabras con mayor aparición en las biografías de Instagram

Instagram varones	
20	Gobernador
11	Vicegobernador
6	Padre
4	construir
4	Contador
4	Presidente
3	Casado
Instagram mujeres	
6	Vicegobernadora
3	Abogada
2	Gobernadora
2	Lic
2	Nacida

Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en las biografías de Instagram.

Por añadidura, dos de las mandatarias incorporaron la sigla “Lic.” a sus descripciones, destacando, como las abogadas, su formación profesional. Tanto Arabela Carreras, gobernadora de Río Negro como María Laura Stratta, vicegobernadora de Entre Ríos, Lic. en Letras y en Comunicación Social, respectivamente, introdujeron en una red social donde se suelen destacar contenidos de tipo personal, familiar y de ocio como Instagram un rasgo académico (Oropesa y Sánchez, 2016; Lirola Pino, Perales y Pueyo, 2015). Contrariamente a lo que la literatura muestra que los medios de comunicación masiva tradicionales resaltan de las mujeres, estas lideresas subvierten el encuadre por ellos establecido -así como el habitualmente utilizado en la red social bajo análisis- para reposicionarse en el espacio público. Por el contrario, cuatro varones utilizaron el término “Presidente” en su biografía de Instagram: Gustavo Bordet, presidente del Partido Justicialista de Entre Ríos, Juan Manzur, presidente del partido homónimo en la provincia de Tucumán y de ZICOSUR (Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur) y Carlos Haquim, presidente del partido Primero Jujuy. Esto no quita que la palabra “padre” aparezca seis veces en las biografías analizadas en Instagram, así como el término “casado”, tres, y “esposo”, uno (Imagen 04). Como se ve, mientras que las mujeres, en algunos casos, hicieron uso de estas plataformas para reafirmar su condición de profesionales calificadas, tres varones -de los cuales dos pertenecen a provincias del Noroeste argentino (NOA)- lo hicieron para insistir sobre aquello que la sociedad espera de ellos: su condición de presidentes. Pero esta tendencia no fue unánime entre ellos, ya que otros destacaron aspectos personales. Esta ambivalencia puede analizarse siguiendo a Scott (1996), quien señala que “La aparición de nuevas clases de símbolos, puede dar oportunidad a la reinterpretación o, a la reescritura del relato edípico, pero también puede servir para reinscribir ese terrible drama en términos todavía más significativos” (300-301). En suma, no existe, sobre todo en el caso de los hombres, una forma unívoca de utilizar estas nuevas plataformas y

símbolos, ya que algunos de ellos introducen en sus perfiles aspectos más emocionales, no socialmente presupuestos de ellos, mientras que otros insisten en los clásicos atributos del liderazgo masculino.

En el caso de la red social Twitter, caracterizada por García Naddaf (2017: 193) como la "red social de tipo político por excelencia" se observa, en las biografías de los varones, una utilización alineada con esta función (Imagen 06). De este modo, los vice/gobernadores emplearon veinte veces el término "gobernador", trece el de "vicegobernador" seis el de "contador público", cinco el de "peronista" y cuatro el de "presidente": descripciones de sus cargos, profesiones y filiaciones partidarias. Estas marcas de pertenencia a ámbitos públicos, políticos y profesionales, resuelven la tensión planteada por Scott (1996) para los funcionarios masculinos: a diferencia del ejercicio de *reframing* desarrollado por las mujeres en Instagram, ellos reescriben de sí mismos lo que se presupone de su condición. Este uso político-público de la plataforma es aún más significativo si se tiene en cuenta la cantidad de espacio que la misma permite ocupar en las biografías (160 caracteres, contabilizando espacios y emoticones), mucho menos que Facebook, la otra red social politizada bajo análisis (García Naddaf, 2017), que brinda una extensión máxima de 255 caracteres. Esto quiere decir que al momento de reducir a pocas palabras su auto-presentación pública, los varones le brindan a los usuarios la información que pretenden recibir en cada plataforma: mientras que en la red social asociada a la distensión, Instagram, se describen como "esposo", "padre" o "casado", en Twitter lo hacen como "presidente", "contador" o "peronista", entre otros. Ambas operaciones denotan una comunicación digital profesionalizada, que segmenta públicos y les habla según sus preferencias, ya que, como señala García Beaudoux (2020), mostrarse en ciertos casos "como papá amoroso o como pareja les suma, porque las personas dicen '¡Qué líder más completo,

además de tener todos los talentos y atributos de la política, también en el espacio de su vida privada es una persona!’” (Canal COMMUNICATIO. Comunicación Estratégica, 13m 50s).

Imagen 06: Nube de palabras sobre las bios de los varones gobernadores y vices en Twitter.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos publicados en las biografías de Twitter de las gobernadoras y vicegobevrnadoras, al 04 de junio de 2020.

Imagen 07: Nube de palabras sobre las bios de las mujeres gobernadoras y vices en Twitter.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos publicados en las biografías de Twitter de los gobernadores y vicegobernadores, al 04 de junio de 2020.

Tabla 04: Palabras con mayor aparición en las biografías de Twitter

Twitter varones	
20	Gobernador
13	Vicegobernador
6	Contador
5	Peronista
5	Público
4	Presidente
Twitter mujeres	
6	Vicegobernadora
2	Intendenta
2	Licenciada
2	Mamá
2	Social

Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en las biografías de Twitter

En conclusión, los varones utilizan las redes sociales conforme a los manuales de estilo aplicables a cada una de ellas, compartiendo información profesional y política con mayor frecuencia en Twitter -y, en menor medida, en Facebook-, donde se espera encontrarla, del mismo modo que se presentan como ciudadanos privados en Instagram. No es éste el caso de todas las mujeres: particularmente, cinco de las ocho que componen la muestra del presente

estudio actuaron en sentido contrario a las convenciones digitales que indican a Instagram como la plataforma sensible y emocional, y colocaron allí sus grados académicos. Ellas también se distanciaron en este movimiento del tipo de información que los medios de comunicación tradicionales suelen buscar y publicar sobre sus perfiles. Es así como llevaron a cabo un proceso de reencuadre o *reframing*, sirviéndose de las nuevas plataformas de comunicación 2.0.

Cabe preguntarse por quiénes son estas mujeres, y si su filiación partidaria puede ser orientadora de esta decisión. Al respecto, cuatro de las cinco vice/gobernadoras que colocaron en sus biografías de Instagram información profesional, son de extracción peronista o justicialista (Florencia López, Analía Rach Quiroga, Alejandra Rodenas y María Laura Stratta). La única no perteneciente al Partido Justicialista es Arabela Carreras, referente del partido provincial rionegrino, Frente Grande. El tamaño de la muestra bajo estudio no permite generalizar tendencias, pero, en una primera aproximación, parece corroborar aquello que Barnes *et al.* (2019: 18) y Eizaguirre (2018: 16) señalan para las mujeres peronistas: altos perfiles, orientados a la gestión, con raigambre histórica en la noción de "Rama Femenina", que llevó a la Argentina a convertirse en 1991 en el primer país del mundo en incorporar una ley de cuotas (Nº 24.012) (Archenti y Tula, 2019: 28).

Conclusiones

El presente trabajo relevó las biografías de las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter para los y las 24 gobernadores/as y vices de la República Argentina al 04 de junio de 2020. Se preguntó por la diferencia basada en género en tales descripciones, habida cuenta de la persistencia de la misma en los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión y prensa gráfica). Siendo que éstos destacan una mayor cantidad de aspectos personales

-conyugales y familiares- de las mujeres protagonistas de la política que de los varones, se buscó ver si estos discursos eran replicados en presentaciones de libre elección por parte de los políticos/as.

Tal y como se hipotetizó, se observó que las redes sociales permiten una mayor flexibilidad respecto de los estereotipos de género, constituyéndose como posibles plataformas de reencuadre o *reframing*, en vistas de que cinco de las ocho mujeres que ocupaban cargos ejecutivos durante el período analizado destacaron sus grados académicos como "abogada" o "Lic.". Esto no quita que otras también mencionan que son madres, así como los varones afirman, en algunos casos, ser padres. La diferencia mayor se encuentra, sin embargo, en la presencia del término "casado" o "esposo" en el caso de cuatro de los mandatarios, mientras que sus equivalentes femeninos están ausentes en las descripciones analizadas. Sólo una de las mujeres, María Laura Stratta, vicegobernadora de Entre Ríos, utilizó la frase "compañera de Marcelo", en referencia a su pareja.

En conclusión, mientras que el rol de mujer esposa o casada parece desdibujarse de las auto-presentaciones públicas de las funcionarias provinciales argentinas, el rol de padre aparece extendido también a los varones. En este sentido, la parentalidad se encuentra asumida tanto por varones como por mujeres, y no asociada exclusivamente a ellas, como las formas tradicionales de subjetivación lo indicarían.

Finalmente, parece haber una tendencia de las mujeres peronistas a tomar un perfil más alto en la arena político-pública, en línea con la tradición de dicho movimiento, que ha producido liderazgos femeninos políticamente relevantes a lo largo de su historia.

Referencias

- Archenti, N. & Tula, M. I. (2019). Teoría y política en clave de género. *Revista Colección. Volumen 30 (1).* 13-43.

- Barnes, T. D, Ciocci, T. & Lopreite, D. (2019). Evaluación de la presencia de mujeres en gabinetes subnacionales de Argentina (1992-2016). *Revista de Ciencia Política. Volumen 39* (1), 1-23.
- Beltán Miranda, Y. (2018) ¡El género importa! La cobertura mediática de las y los candidatos en el Distrito Federal en el proceso electoral 2014-2015. En Flavia Freidenberg, Mariana Caminotti, Betilde Muñoz-Pogossian, Tomáš Došek (Eds.). *Mujeres en la Política: Experiencias nacionales y subnacionales en América Latina.* (1ra ed.). (pp. 279.394). Instituto Electoral de la Ciudad de México.
- Berman, L. (2020). Mujeres y gobernaciones: la persistencia de los techos de cristal. Una introducción a los casos de cinco provincias argentinas (1983-2015). *Revista Argentina de Derecho Electoral*. 1-18.
- Calvo,E. & Aruguete, N (2020) *Fake news, trolls y otros encantos*. 1ed - Siglo XXI Editores.
- Carrier, E. (02 de agosto de 2019). *Radiografía de redes.* https://comentarios.info/index.php/2019/08/02/radiografia-de-redes/
- Constitución de la Nación Argentina [CNA] (2010). Constitución de la Nación Argentina: publicación del Bicentenario - 1a ed. - Buenos Aires: Corte Suprema de Justicia de la Nación. Biblioteca del Congreso de la Nación. Biblioteca Nacional. 1994(Argentina).
- Eizaguirre, M. V. (2018). La territorialización de políticas de género en Argentina: del cupo a la paridad (1991-2017). *XIII Congreso Nacional y VI Congreso Internacional sobre Democracia, organizado por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario.*

- García Beaudoux, V. (2018). Medios de comunicación, estereotipos de género y liderazgo femenino en América Latina. En Flavia Freidenberg, Mariana Caminotti, Betilde Muñoz-Pogossian, Tomáš Došek (Eds.). *Mujeres en la Política: Experiencias nacionales y subnacionales en América Latina.* (1ra ed.). (pp. 119-141) Instituto Electoral de la Ciudad de México.

  [COMMUNICATIO. Comunicación Estratégica] (27 de mayo de 2020). Proyección del liderazgo de las mujeres [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?time_continue=28&v=uu6EfErxNgM&feature=emb_logo
- García Naddaf, F. (2017) *La ficción política de las redes sociales*. 1ra. ed. Editorial Biblios.
- Hootsuite (2020). *Digital 2020: Argentina.* https://datareportal.com/reports/digital-2020-argentina
- Lirola Pino, C., Martín Perales, R., & Martín Pueyo, E. (2015). Nuevas vías para la publicidad: análisis de la red social Instagram. *Trabajo Fin de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.*
- Lodola, G. (2017). Reclutamiento político subnacional. Composición social y carreras políticas de los gobernadores en Argentina. *Colombia Internacional (91)*: 85-116. DOI: https://dx.doi.org/10.7440/colombiaint91.2017.03
- Martin, M. E. (2018) Carreras políticas a nivel subnacional: los matrimonios políticos como modo de construcción del poder. *Miríada.* Año 10. No. 14. 179-199.
- Onaindia, J.M. (2004). Los problemas de la vice-presidencia en el régimen argentino. *Revista Brasileira de Direito Constitucional*, No. 3. 471-477.

- Oropesa, M. P., & Sánchez, X. C. (2016). Motivaciones sociales y psicológicas para usar Instagram. *Communication Papers*, *5*(09), 27-36.
- Reuters Institute (2020) *Reuters Institute Digital News Report 2020*. University of Oxford [Archivo PDF] https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-06/DNR_2020_FINAL.pdf
- Scott, J. W. (1996) - El género: Una categoría útil para el análisis histórico. En Lamas, Marta (comp.) *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual.* PUEG. 265-302.
- Unión Interparlamentaria-ONU Mujeres. (2020). *Mapa de Mujeres en la política: 2020. Situación al 1° de enero de 2020.* https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2020/03/women-in-politics-map-2020
- Van Dijck, J. (2019) *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. 1ra edición. 1ra reimpr. Siglo Veintiuno Editores.