



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

**Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"**  
Repositorio Institucional

# **Economía vs. salud, en contextos de Covid. Un estudio de tapa**

---

Año  
2020

Autora  
Corradini, Mariana

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

#### CITA SUGERIDA

Corradini, M. (2020). *Economía vs. salud, en contextos de Covid. Un estudio de tapa*. 5to Congreso de Ciencias Económicas. 9no Congreso de Administración. 6to Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República: Las ciencias económicas en tiempo de crisis, sin aporte. Villa María: Universidad Nacional Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Título:

**ECONOMIA VS. SALUD, EN CONTEXTOS DE COVID. UN ESTUDIO DE TAPA**  
**Eje 6. El impacto de la crisis en las economías locales y regionales.**

Autores:

Corradini, Mariana — [marianacorradini@gmail.com](mailto:marianacorradini@gmail.com).

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales – Universidad Nacional Villa María

Palabras clave: MEDIOS DE PROXIMIDAD – AGENDAS - ECONOMIA VS. SALUD -

**RESUMEN**

De la indagación de las agendas publicadas de los medios de proximidad durante la etapa inicial del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio surge como dato saliente que si se plantea un enfrentamiento entre los ejes temáticos salud y economía lo sanitario monopolizó las agendas a partir de fuentes oficiales, situación que recién empezó a modificarse a partir de la primera extensión de la cuarentena. Otra particularidad es que el planteo de la situación económica no se dio desde lo local a lo nacional sino que se construyó en sentido opuesto.

Este estudio es de tipo descriptivo y se inscribe en el campo de la producción de la noticia de la prensa escrita, elegida por sobre el resto de los formatos por sus características más estables y de mayor trascendencia en la posibilidad de fijar agenda sobre todo en contextos de proximidad. Indaga sobre las tapas de los tres diarios de mayor circulación en el interior de la Provincia de Córdoba en el período comprendido entre el 20 y el 31 de marzo, a partir de las noticias publicadas en tapa y vinculadas con la pandemia por el coronavirus. Lo hace desde la posición de que la tapa de cada medio gráfico de aparición diaria configura la propuesta de realidad que se hace a los lectores con quienes se plantea un “mundo posible” (Alsina) que se presume compartido. El objetivo es determinar a partir de la primera etapa del ASPO en qué momento, de qué manera, asociada a qué fuentes y a partir de qué tipo de construcción discursiva aparece en la agenda mediática la situación económica que se agravó como consecuencia de la pandemia. Este trabajo se inscribe en el proyecto de investigación “El lugar y las voces del conflicto en las agendas publicadas”.

## PONENCIA

En marzo el mundo cambió para siempre. El anuncio del Presidente Alberto Fernández del 19 de ese mes, tras la firma del Decreto de Necesidad y Urgencia N° 297/2020, concentró las agendas publicadas de todos los medios de comunicación del país. Ese momento marcó el inicio del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), que por entonces significó una cuarentena estricta como respuesta a una pandemia por coronavirus que rápidamente se expandió por el mundo y por el país, aunque tardó un poco más en llegar a nuestra región.

Ese cierre de actividades, sobre todo en esa etapa inicial, tuvo amplio apoyo popular, que fue perdiendo parcialmente a medida que pasaron los días y a medida que los impactos de esa paralización económica inevitablemente se sintieron en los bolsillos, llegándose incluso a plantear una falsa dicotomía entre salud y economía, como si los enfermos y muertos pudieran consumir, o pudieran cumplir con su jornada laboral.

Sin entrar en esos debates, este trabajo indagó sobre la forma en que esa situación se reflejó en las portadas de los medios de comunicación de mayor circulación de esta parte del país, entendiendo que las portadas de los diarios de aparición diaria configuran una propuesta de realidad para las audiencias, en el objetivo de proponer sentidos que se suponen compartidos. El análisis alcanzó a los tres medios gráficos de mayor circulación del interior de Córdoba.

Pero para llegar a ese punto primero es necesario introducir una serie de conceptos que resultan básicos para la comprensión del enfoque teórico y metodológico, además de buscar los antecedentes de investigación:

Los medios construyen la realidad. Son los que eligen los hechos que, ya contruidos como parte del discurso de la información, se convierten en las agendas publicadas, proponiendo también una jerarquización para ellos. En definitiva esa agenda publicada, que se construye sobre lo que Miguel Rodrigo Alsina (1989) llamó el “mundo real” (el mundo de los hechos, de lo que pasa), resulta de la selección que hacen los y las periodistas a partir de los valores noticias que reúnen esos acontecimientos que se consideran potencialmente noticiables y por ello de posible interés para un público meta.

Esa elección también es impactada por un complejo entramado en el intervienen rutinas laborales, posicionamientos ideológicos, y línea editorial del medio, entre otros. Son todos elementos que dejan su huella en la noticia ya construida, a pesar de los esfuerzos discursivos que se hacen en la enunciación para invisibilizarlas e incluso invisibilizar al propio periodista para generar la falsa ilusión de que no hay mediación entre el hecho y la noticia que lo cuenta.

Así la información no es sólo el producto de una manera de narrar que se organiza según tiempos, espacios, géneros o formatos, sino que también es el resultado de una forma de organización del trabajo periodístico y un posicionamiento ante los hechos, lo que es determinante para la elección y jerarquización de unos acontecimientos en detrimento de otros. Más allá de que se quiera presentar ese recorte como el único posible, es necesario tener en claro que esto no es así.

Esto desde la perspectiva sociológica del Newsmaking, particularmente de Gaye Tuchman (1983) y Stella Martini (2000), y los desarrollos sobre los valores noticia de autores como Mauro Wolf (1994) o Mar de Fontcuberta (1994), y ya en el plano nacional, los de la propia Stella Martini (2000), Lila Luchessi (2004), entre otros.

Con ese marco, este estudio de tipo descriptivo se inscribe en el campo de la producción de la noticia de la prensa escrita, elegida por sobre el resto de los formatos por sus características más estables y de mayor trascendencia en la posibilidad de fijar agenda sobre todo en contextos de proximidad. Indaga sobre las tapas de los tres diarios de mayor circulación en el interior de la Provincia de Córdoba en el período comprendido entre el 20 y el 31 de marzo, a partir de las noticias publicadas en tapa y vinculadas con la pandemia por el coronavirus.

Se trata de los diarios Puntal (Río Cuarto), La Voz de San Justo (San Francisco) y El Diario del Centro del País (Villa María), y se centra en ese primer período del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO).

Lo hace desde la posición de que la tapa de cada medio gráfico de aparición diaria configura la propuesta de realidad que se hace a los lectores ante quienes se plantea un “mundo posible” (Alsina) que se presume compartido. El objetivo es determinar a partir de la primera etapa del ASPO en qué momento, de qué manera, asociada a qué fuentes y a

partir de qué tipo de construcción discursiva aparece en la agenda mediática la situación económica que se agravó como consecuencia de la pandemia.

También incorporando un nuevo concepto: medios de proximidad, que si bien encuentra antecedentes en la definición de César Arrueta (2010) sobre los que mencionó como “diarios de periferia” prefiere ubicarse no como la periferia del centro (entendiendo en esa ubicación a los medios de circulación nacional con sede en la Capital Federal) sino a partir de estos medios pensados en clave local, publicaciones que no constituyen medios hegemónicos en el escenario nacional pero que sí tienen relevancia en las regiones en que se producen y circulan.

Los medios gráficos bajo análisis reúnen esas características y son diarios de proximidad que construyen su agenda publicada a partir de datos noticias anclados en la centralidad de la proximidad geográfica como valor básico, con el condimento de ser una proximidad geográfica geolocalizada (Corradini, 2019), entendida de esa manera porque no sólo hay una preocupación por pensarse en clave local sino también por marcar una georreferenciación dentro de esa localidad identificando barrios, plazas, lugares e instituciones conocidas.

Esto, a su vez, se enlaza en un segundo condimento que tiene que ver con el protagonismo del QUIEN, en tanto sujeto de la acción, protagonista conocido y cercano. Hay un quien que por pertenencia, función o rol social resulta conocido y reconocido, que convierte en noticia lo que hace o dice.

Si la noticia es construcción de la realidad, las agendas publicadas apuntan a ser una propuesta general de esa construcción, una porción del acontecer diario que se elige contar, cómo contar e incluso qué relevancia darle, tratando de definir qué puede resultar más interesante, pero que a su vez, por compartida e históricamente situada, se ubique como la única posible.

El medio sabe (o cree saber) para quien escribe, qué quieren leer sus audiencias, cuáles son sus intereses, qué piensa, que espera, es lo que se denomina contrato de lectura.

Es por eso que si se trata de un análisis de medios gráficos de aparición diaria, la máxima expresión del “mundo posible” (Alsina) que se propone es la tapa, en tanto síntesis de las últimas 24 horas.

Por eso la decisión de trabajar sobre las portadas, a sabiendas de que de la indagación de las tapas surgirán datos salientes. Como se dijo, en el caso de este trabajo se apunta a identificar de qué manera aparecieron salud y economía como ejes temáticos, de la mano de qué informaciones y a partir de qué fuentes. Y reconocer si en esa primera etapa ya aparecían desde un planteo dicotómico.

Para este trabajo se analizaron 36 tapas con un trabajo de relevamiento centrados en esas categorías. Y estos son algunos de los hallazgos:

-En primer lugar cabe señalar que en general se observan regularidades entre los tres medios bajo análisis.

-En La Voz de San Justo, la portada del 20 de marzo avanzó en una interpelación directa al lector pidiéndole “Quedémonos en casa”. La situación económica, o tangencialmente vinculada a la misma aparece en tapa por primera vez el 22 de marzo con el texto “Una ciudad casi desolada”, y una foto del sector céntrico desierto. Pero con un enfoque desde la inactividad social sin menciones sobre la economía.

-Al día siguiente se publica en tapa una actividad económica, aunque también con un enfoque de servicios al indicar el horario de atención para comercios y supermercados.

Días después, el 27, sí aparece con fuerza la actividad económica con dos temas que ocupan más de la mitad de la portada:

- “El Parque Industrial tiene el 90 por ciento de las empresas paralizadas”
- “Una crisis que golpea el corazón del comercio de barrio”

Y a partir de allí hay una recurrencia en la aparición de temas económicos, pero nunca planteados en oposición a la salud y siempre a partir de fuentes nacionales con temas nacionales que si bien impactan en el plano local, no son mirados desde esa perspectiva. Sólo excepcionalmente la mirada es en clave local

Algunos ejemplos:

La Voz de San Justo:

El 28:

“Cooperativas financiarán la energía pre-paga”

“Gastronómicos piden ayuda al Municipio”

29:

“El Municipio controla precios”

30:

“Congelan alquileres y créditos hipotecarios hasta el 30 de septiembre”

31:

“García Aresca anuncia medidas de alivio impositivo”

“Vuelve el trueque”

Esta situación se repite tanto en El Diario del Centro del País y en Puntal.

El Diario del Centro del País

La tapa del 20 de marzo fue tipo poster. Así título y foto principal correspondieron al Presidente Alberto Fernández con el anuncio del ASPO: “Argentina a cuarentena”.

26: Dos títulos secundarios: “Cadetes habilitados”, “Sobrepuestos”

28: “Son 1500 comercios cerrados por la cuarentena”

30: “Preocupa la abrupta caída de la construcción”.

Puntal:

En este diario la agenda local vinculada a la economía está aún más distante con apenas dos apariciones en los días posteriores al DNU de la cuarentena. Sí tuvieron su lugar las medidas que se fueron tomando a nivel nacional. No se observó proceso de localización (Corradini 2020), las fuentes todas nacionales y no se puntualizó la situación económica salvo un par de excepciones.

Marzo:

20: Título y foto principal correspondieron al Presidente Alberto Fernández con el anuncio del ASPO: “Cuarentena total”. En un título secundario se leyó: “Situación local en supermercados” con enfoque de servicio; y en otro “Farmacias abiertas”.

24: “Empleados informales y monotributistas recibirán 10 mil pesos”

25: “Intiman a grandes cadenas a retrotraer precios”

26: “Congelan alquileres”

28: “Nación envía a la Provincia 528 millones para afrontar la crisis”

29: “Llamadas dijo que si no se bajan los precios habrá clausura de comercios”

31: “Industria del software alerta por corte en cadena de pagos”

En todos los casos fuentes son oficiales en su mayoría, reproduciendo lo que ya se describió como institucionalización de las agendas publicada (Corradini, 2018), esto es que las voces

a las que se recurre en busca de información pertenecen a instituciones reconocidas, mayoritariamente gubernamentales.

La Voz de San Justo es de los medios bajo análisis el que más se ocupó de la situación económica local, aunque no pudo evitar que la agenda económica nacional le compitiera, toda vez que muchas de las medidas más importantes se tomaron a nivel nacional para luego sí bajar a los territorios locales.

Ya una pista del perfil que mostrarían los diarios en los días posteriores lo dio la cobertura del anuncio de la cuarentena y que se repitió en los tres medios bajo análisis. Los tres la cronicaron replicando la información de agencia.

El que sigue es un fragmento de la publicación de El Diario del Centro del País del 20 de marzo 2020:

“El presidente Alberto Fernández declaró la cuarentena total desde medianoche y hasta el 31 de marzo por el avance del coronavirus que tiene ya 128 casos en el país.

Nadie puede moverse de su residencia y todos tienen que quedarse en sus casas”, subrayó el mandatario”, al anunciar un Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) que se publicará en las próximas horas y que establece el "aislamiento social preventivo y obligatorio" desde el primer minuto de hoy hasta la medianoche del 31 de marzo.

"Es hora de que comprendamos que estamos cuidando la salud de los argentinos", enfatizó Fernández, quien estuvo flanqueado durante el anuncio por los gobernadores Omar Perotti (Santa Fe), Axel Kicillof (provincia de Buenos Aires) y Gerardo Morales (Jujuy), además del jefe de Gobierno porteño, Horacio Rodríguez Larreta.

El mandatario justificó también el adelantamiento de los feriados en el objetivo de que los "efectos" que el aislamiento tenga sobre la economía "sean lo menos dañinos posible".

En la misma noticia se habla sobre los comercios, pero desde una perspectiva de servicios:

#### **Los comercios que estarán abiertos**

Asimismo, detalló que durante el período de vigencia del DNU los negocios de cercanía permanecerán "abiertos", en referencia a "almacenes, supermercados, ferreterías, farmacias y artículos de higiene y limpieza".

Durante la cuarentena las personas podrán salir para hacer lo estrictamente necesario, como proveerse de alimentos y medicamentos.

"Van a seguir teniendo abiertos supermercados, negocios de cercanía, farmacias, pero desde la 0 hora de mañana" las fuerzas de seguridad "estarán controlando a quien circula por las calles", dijo el presidente.

## Y se marca el apoyo de todos los gobernadores

Del encuentro participaron, además, los mandatarios Arabella Carreras (Río Negro), Oscar Herrera Ahuad (Misiones), Sergio Ziliotto (La Pampa), Mariano Arcioni (Chubut) y Gildo Insfran (Formosa).

También estuvieron Juan Manzur (Tucumán), Adolfo Rodríguez Saá (San Luis), Gustavo Valdés (Corrientes), Sergio Uñac (San Juan), Gustavo Bordet (Entre Ríos), Jorge Capitanich (Chaco), Gustavo Sáenz (Sala), y Gerardo Zamora (Santiago del Estero).

Tras expresar su "agradecimiento" a los gobernadores, Fernández anunció que junto a los mandatarios provinciales se conformó un "gabinete federal" que atenderá la "evolución de la pandemia y el problema económico" derivado de las medidas de restricción.

Al respecto, el mandatario admitió que "la economía se va a ralentizar, y en esa lentitud vamos a tener menor actividad, recaudación y problemas fiscales que resolver".

Asimismo, anunció que en los próximos días se pondrán en marcha "normas" que "alivien" la situación del sector informal de la economía.

Además de pedir la "máxima responsabilidad" a los ciudadanos porteños y los bonaerenses -- los habitantes de los distritos donde más casos de coronavirus se registraron-, el presidente definió que el objetivo es "pelear" en dos frentes, en referencia a la "pandemia y la psicosis".

"Colaborar es exigirle al vecino que se quede en su casa. Si nos preservamos todos, el contagio será menor", enfatizó.

La reunión, que se prolongó por más de cuatro horas, había sido un pedido de los gobernadores, que reclamaban una norma de estas características para evitar la propagación del virus en el territorio nacional.

Por último, Fernández les pidió un "compromiso" a los periodistas para colaborar en la difusión de las normas que deben cumplirse.

## También se anticipan medidas para el sector informal y monotributistas

El presidente anticipó anoche que "en los próximos días se dictarán normas para los trabajadores informales y para los monotributistas que deban desarrollar sus actividades". Fernández no detalló los tópicos que incluirán las normas de excepción para los trabajadores del sector informal de la economía y para los monotributistas.

El anticipo fue realizado esta noche por el jefe del Estado, en el marco de las medidas de "aislamiento social preventivo y obligatorio" que comenzará esta medianoche y que se extenderá hasta el 31 de marzo inclusive para mitigar la expansión del coronavirus.

Obsérvese que incluso las medidas para el sector informal y monotributistas se informan desde un enfoque que las vincula con protocolos de acción para evitar contagios y no sobre el impacto que la menor cantidad de actividad económica tendrá en los ingresos de ese sector. No pasó lo mismo con la lectura política al apoyo de los gobernadores de distintos signo partidario a la decisión del Presidente Alberto Fernández.

Así puede decirse que de la indagación de las agendas publicadas de los medios de proximidad durante la etapa inicial del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio surge como dato saliente que si se plantea un enfrentamiento entre los ejes temáticos salud y economía en esa etapa no existió ya que lo sanitario monopolizó la superficie redaccional de los medios a partir de fuentes oficiales, situación que recién empezó a modificarse en consonancia con las sucesivas extensiones de la cuarentena. De hecho no hubo tal planteo dicotómico sino un consenso absoluto sobre la prioridad sanitaria, sin que se levanten voces que lo cuestionen. Esto pese a que el coronavirus concentró el 90% de las agendas (Observatorio de Medios de la Universidad Nacional de Cuyo), con excepciones dadas únicamente por acontecimientos de marcada noticiabilidad, tal como sucedió en Villa María con un hecho policial (“Ex presidiario villamariense fue apuñalado y está en grave estado en el Hospital Pasteur” que fue título principal del diario del 22 de marzo).

Lo demás fue todo Covid desde las más diversas aristas: personas locales varadas en otros países, clínicas preparándose para las nuevas demandas sanitarias, controles, detenidos por romper la cuarentena, primeros casos positivos, entre otros.

También se dio cierta imposición de lo nacional por sobre lo local en relación con los temas, incluso la paulatina aparición de temas económicos se produjo desde lo nacional a lo local, y no viceversa, situación atípica para los medios de proximidad.

Lo económico no apareció de inmediato, llegó a partir de los medios nacionales y no se percibió desde la calle a partir de la realidad del kiosco, la despensa, la carnicería. Esto podría explicarse desde el hecho que el virus impactó sobre dos elementos centrales en la práctica periodística: la posibilidad de la calle para la búsqueda del dato noticia y también el encuentro entre pares en la Redacción, entendida en sentido amplio más allá del formato, en lo que es un proceso de retroalimentación que resulta vital para la propia práctica.

Así cambiaron procesos y rutinas para un periodista que además sumó el desafío de surfear esta agenda única monopolizada por el virus, en la que adquirieron vital protagonismo las

voces oficiales pero con posibilidades de encuentro limitadas por la propia pandemia. Y a esto sumó la necesidad de sortear el propio temor al contagio y acostumbrarse a trabajar con medidas seguridad. Así se perdió la clave local en la percepción de la proximidad geográfica.

La agenda nacional se impuso sin que medie ningún mecanismo de localización (Corradini 2020), que es el que consiste en “hacer local un tema que está en la agenda nacional a partir de darle un anclaje territorial desde voces locales reconocidas”. Esto en general se condice con temas de mucha difusión en las agendas provinciales, nacionales e incluso internacionales. Es una estrategia que representa un desafío, porque implica encontrar “socialmente relevantes” (Atorresi 1995) para los más diversos temas.

En definitiva, salud vs. economía es un planteo dicotómico que llegó a posteriori, a partir de las sucesivas extensiones del ASPO y también de la mano de las agendas mediáticas nacionales. El impacto que la crisis tiene y tendrá en las economías locales y regionales aparece como noticia en las agendas locales recién después de eso configurando un fenómeno que ratifica la centralidad de los medios en la construcción de los sentidos que circulan en una sociedad pero planteando como necesidad la de priorizar las agendas propias por sobre las impuestas por medios masivos de otras jurisdicciones.

#### Bibliografía:

- Alsina M. (1989). La construcción de la noticia. Editorial Paidós. Barcelona
- Arrueta, C. (2011) ¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada del periodismo en contextos de periferia. Editorial La Crujía
- Atorresi A. (1995) Los géneros periodísticos. Ediciones Colihue.
- Corradini, M.
  - (2017) La relación entre agendas, noticiabilidad y fuentes gubernamentales. Un caso local. I Congreso de Ciencia Política UNVM / Congreso de Ciencia Política UNVM (31 oct - 02 nov 2017; Universidad Nacional de Villa María, Villa María) ACTAS. Disponible en [http://catalogo.unvm.edu.ar/index.php?lvl=notice\\_display&id=34128](http://catalogo.unvm.edu.ar/index.php?lvl=notice_display&id=34128)
  - (2018) La institucionalización del conflicto en las agendas publicadas. Análisis en Villa María. XX Congreso de Redcom y Primer Congreso

Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. Disponible en [http://biblio.unvm.edu.ar/opac\\_css/doc\\_num.php?explnum\\_id=2059](http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=2059)

(2019). Los valores noticia del discurso de la información. 1er Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María, articulando diálogos políticos y académicos en Ciencias Sociales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María. Disponible en [http://biblio.unvm.edu.ar/opac\\_css/doc\\_num.php?explnum\\_id=2277](http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=2277)

(2020) La generación de contenidos periodísticos en clave local. Enviado para evaluación a Sociales Investiga. IAPCS UNVM

-De Fontcuberta M. (2011-versión revisada y ampliada) La noticia: pistas para percibir el mundo. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona

-Martini, S. (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma Buenos Aires

-Martini, S. y Luchessi, L. (2004) Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder. Editorial Biblos