



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
VILLA MARÍA

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Observatorio de Análisis y Desarrollo Económico (OADE), Universidad Nacional de La Rioja (UNLAR): un instrumento para potenciar el desarrollo regional

Año
2016

Autor
Riboldi, Jorge

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Riboldi, J., Molina, E., Arabel Brizuela, S., Peña Pollastri, M. E., Montero, A. L. y Niero, M. (2016). *Observatorio de Análisis y Desarrollo Económico (OADE), Universidad Nacional de La Rioja (UNLAR): un instrumento para potenciar el desarrollo regional*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

II Jornadas de Desarrollo Local Regional Reflexiones y diálogo para la acción

Primer encuentro de Escuelas de gobierno

MESA 2: Procesos productivos territoriales. Innovación en tecnología productiva y tecnología social. El rol de las universidades.

Ponencia: **“Observatorio de Análisis y Desarrollo Económico (OADE), Universidad Nacional de La Rioja (UNLAR): un instrumento para potenciar el desarrollo regional”**

Autores:

- ✓ Mg. Riboldi, Jorge. Universidad Nacional de La Rioja. Decano del Departamento Académico de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas. Director OADE. Luis M. de la Fuente s/n. La Rioja. jhriboldi@gmail.com
- ✓ Dr. Molina, Efraín. Universidad Nacional de La Rioja. Departamento Académico de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas. Vice Director OADE. Luis M. de la Fuente s/n. La Rioja. emolina@unlar.edu.ar
- ✓ Lic. Arabel Brizuela, Soledad. Universidad Nacional de La Rioja. Investigadora OADE. Luis M. de la Fuente s/n. La Rioja. arabelsoledad@gmail.com
- ✓ Lic. Peña Pollastri, María Emilia. Universidad Nacional de La Rioja. Investigadora OADE. Luis M. de la Fuente s/n. La Rioja. mariaemilia.pena@gmail.com
- ✓ Lic. Montero, Ana Laura. Universidad Nacional de La Rioja. Investigadora OADE. Luis M. de la Fuente s/n. La Rioja. analaura.montero@yahoo.com.ar
- ✓ Lic. Nieto, Maximiliano. Universidad Nacional de La Rioja. Investigador OADE. Luis M. de la Fuente s/n. La Rioja. maxinietto@hotmail.com

Palabras clave: Desarrollo Local, Planes de Negocio, Cooperativas.

Bibliografía:

- Ministerio de Educación de la Nación (2013). Secretaría de Políticas Universitarias (SPU), Programa de Educación en Cooperativismo y Economía Social, Buenos Aires.
- Ministerio de Producción y Desarrollo Local (2003). Plan Cunicola Provincial, Dirección de Producciones Alternativas, La Rioja.
- Ministerio de Turismo de la Nación (2007). Programa Incubar Turismo “Red de Incubadoras de Empresas Turísticas”
- Sen, Amartya (2000). Desarrollo y libertad. Cap. 2: “Los fines y los medios del desarrollo”. Buenos Aires, Planeta.
- Sen, Amartya (2007). “Cultura y cautiverio”, en: Sen, A., *Identidad y violencia. La ilusión del destino*, Buenos Aires, Katz.

Nuestra concepción del Desarrollo

Haciendo uso de uno de los principales portavoces del enfoque de las capacidades, Amartya Sen (1999), es que se define al desarrollo como la expansión de las libertades que posee la gente para vivir de acuerdo con los valores que aprecia.

Partiendo de ello, uno de los tres pilares lo constituye el desarrollo de la gente en el sentido de la ampliación de sus libertades, las cuales se entienden como las capacidades de las cuales disponen las personas para realizar los funcionamientos que valoran, y de esa forma alcanzar el bienestar.

Por ello se considera a la expansión de la libertad tanto un fin como un medio del desarrollo, lo cual Sen (2000) denomina papel constitutivo e instrumental de la libertad respectivamente. El primer papel mencionado hace referencia a las libertades fundamentales para el florecimiento de la vida humana, las cuales implican disponer por ejemplo de una adecuada alimentación, acceso a la salud que impida la morbilidad evitable, saber leer, escribir y calcular, poseer libertad de expresión, entre otras.

Cabe destacar que el enfoque de desarrollo humano es consciente de las diferentes capacidades entre los individuos, tanto en relación a los ingresos y patrimonio, como el nivel educativo, las diferencias físicas y de salud, el contexto en el que viven, etc. Al respecto este enfoque comprende una práctica concepción de justicia, ya que sostiene que una cuestión básica es la de identificar la injusticia manifiesta (como por ejemplo la pobreza extrema), para lo cual no es necesario llegar a un consenso sobre cómo debería funcionar el mundo.

El siguiente pilar es el desarrollo para la gente, esto se refiere a que el florecimiento buscado es el de la vida de cada persona, de todas ellas y en función a sus propios valores, es decir de sus propios objetivos o planes de vida.

Al respecto es importante tener en cuenta que nuestras percepciones y prioridades se ven influenciadas por múltiples factores, tanto las identidades culturales como las clases sociales, la raza, el género, la profesión, la política, entre otros. Con relación a la cultura Sen (2007) realiza importantes aportes al señalar que no es homogénea ni invariable, que hay que tener cuidado con las generalizaciones culturales simples por su influencia en nuestro modo de pensar, y que “la ilusión del destino cultural no sólo es engañosa, también puede ser sumamente debilitante, porque puede generar un sentimiento de fatalismo y de resignación entre los individuos no favorecidos.” (Sen 2007:155).

Asimismo destaca la importancia de la libertad cultural en cuanto a disponer de un mayor conocimiento y capacidad de crítica sobre nuestras costumbres que permitan considerar otros estilos de vida alternativos.

El tercer pilar, es decir el desarrollo por la gente, se refiere a la idea de que son los propios individuos quienes actúan y generan los cambios necesarios para alcanzar sus objetivos de bienestar, por lo cual esta concepción de un individuo promotor de cambios se contrapone a la de un simple consumidor con roles determinados.

Esto es a lo que Sen se refiere como la capacidad de agencia, la de ser artífices del desarrollo, la cual implica, a modo de círculo virtuoso, que cuanto mayor libertad tengan los individuos mayor será su capacidad para influir en el mundo expandiendo sus libertades. Es este el mencionado papel instrumental de la libertad para alcanzar el desarrollo, el cual se refiere a que para ejercer la capacidad de agencia son necesarios distintos tipo de libertades: las libertades políticas, facilidades económicas, oportunidades sociales, garantías de transparencia como a seguridad protectora. Con relación a ello Sen menciona que “La eficacia de la libertad como instrumento reside en el hecho de que los diferentes tipos de libertad están interrelacionados, y un tipo de libertad puede contribuir extraordinariamente a aumentar otros” (Sen 2000:56). Adicionalmente el autor señala que es necesario apoyar estas libertades con múltiples instituciones, tales como los sistemas democráticos, los mecanismos jurídicos, las estructuras de mercado, los sistemas de educación y sanidad, entre otros. Cabe aclarar que la agencia no se ejerce en forma aislada sino en relación con otros, haciendo uso de procesos deliberativos.

Los tres pilares mencionados evidencian que son las personas quienes constituyen el eje principal de este enfoque. El desarrollo de la gente en tanto de la expansión de sus capacidades, para la gente en cuanto a para el logro de sus objetivos de bienestar y por la gente en tanto se vale de sus propios esfuerzos para alcanzarlos.

Desarrollo Económico Local

Aunque diversos autores han intentado identificar patrones exitosos de desarrollo, y representarlos en modelos matemáticos de aplicación “universal”, la historia ha evidenciado la dificultad de esta ambiciosa tarea. No resultó para nada sencillo el extrapolar el aprendizaje de experiencias exitosas de unos países en otros. Y el identificar un factor único (X) limitante del desarrollo no ha facilitado esa compleja tarea.

Por ejemplo, inicialmente queriendo replicar los resultados del Plan Marshall se identificó al factor X con la escasez de acumulación de capital físico, apareciendo luego como limitante los rendimientos decrecientes, que se asociaron a la escasez del espíritu emprendedor como nuevo factor X complementario del anterior. La concentración del apoyo estatal a estos factores, en detrimento de los propietarios del factor trabajo, fue luego percibida como una distorsión de los precios relativos, producto de una excesiva intervención estatal. Es así que se consideró conveniente dejar el objetivo del desarrollo en la mano invisible del mercado, aunque luego se identificara que este extremo tampoco era suficiente para alcanzar los objetivos de progreso buscado.

La historia evidenciaba de esta manera que trabajar en un solo factor no era suficiente para generar y sustentar un proceso de desarrollo.

Lo que resulta exitoso en un contexto formado por un conjunto de múltiples variables, difícilmente lo sea en un contexto distinto. Lo que puede facilitar el camino al desarrollo en uno, puede verse restringido en otro, donde algún factor adicional impida la fluidez que lleve a un proceso virtuoso y autosostenido de desarrollo.

Embarcarse en pretender modificar un contexto para hacerlo similar a otro donde los supuestos coincidan, implicará el gran desafío de alterar una multiplicidad de variables y sus interrelaciones, para lograr replicar los resultados exitosos.

Asimismo, la diversidad de patrones de desarrollo evidencia la importancia de saber identificar hasta cuando resultará efectiva la aplicación de una estrategia, y cuando será necesario dar lugar a una nueva, que mantenga el proceso de desarrollo y lo lleve a niveles superiores.

Es por ello que consideramos se requiere un diagnóstico profundo de las causas que limitan el desarrollo de un país o comunidad, con una visión intertemporal y multidimensional, de modo de captar su complejidad e identificar cómo poder influir positivamente en ella.

De esta forma, acotando nuestra visión al ámbito económico y local, es que transmitimos nuestro entendimiento del Desarrollo Económico Local, como un proceso de acumulación de capacidades, dinamizador de la economía local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes de una determinada zona, de manera participativa y continuada, es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de una comunidad.

Contribuciones al desarrollo local desde el OADE

En consonancia con los objetivos de desarrollo económico local, es que el Observatorio de Análisis y Desarrollo Económico (OADE) de la Universidad Nacional de La Rioja, se crea con la misión de profundizar el conocimiento de la realidad económica y productiva de la provincia de La Rioja mediante la elaboración de diversos indicadores, que propicien un análisis dinámico de las circunstancias y escenarios dados o previstos en múltiples marcos temporales. Para ello se plantea la visión de llegar a ser reconocido como el organismo técnico y científico que brinda la información económica más confiable, oportuna e innovadora relacionada al desarrollo socioeconómico de la provincia de La Rioja.

Los destinatarios externos de la actividad del OADE, como receptores y usuarios de la información que el mismo elabora, son los agentes económicos privados, públicos y sectoriales residentes o vinculados con la provincia de La Rioja. Asimismo, son destinatarios internos de su cometido los estudiantes, profesionales y académicos que se vinculen al mismo participando bajo diversas modalidades del proceso de generación de conocimientos y de su transferencia a la comunidad.

El trabajo del OADE orientado al desarrollo local se puede sintetizar a partir de sus objetivos:

- Realizar diagnósticos de las principales problemáticas de las economías regionales y análisis de las cadenas de valor.
- Analizar las perspectivas de cada región en vistas de su potencial desarrollo y crecimiento.
- Identificar líneas estratégicas de acción que permitan dinamizar la actividad económica regional para incentivar innovaciones de proceso y producto que se traduzcan en mejoras competitivas y mejoramiento de indicadores sociales.
- Suministrar información y herramientas de análisis que coadyuven a promover y concretar políticas públicas de gestión productiva, social y económica.
- Difundir y compartir el conocimiento creado o relevado, tanto en ámbitos académicos y científicos como en el contexto de la comunidad.

En este marco, se presentan diversas acciones realizadas por el OADE, destinadas a apoyar desde el ámbito universitario, la integración de las políticas públicas dirigidas al fortalecimiento de la Economía Social y el Desarrollo Local; en pos de una mayor y mejor relación Estado/Universidad y con el sector productivo en su conjunto.

Estudio de la sostenibilidad de las Cooperativas Cúnicas de la provincia de la Rioja.

Durante el año 2015, se obtuvo financiamiento para el proyecto “Estudio de la sostenibilidad de las Cooperativas Cúnicas de la provincia de la Rioja”, a partir de la convocatoria realizada por la Secretaría de Políticas Universitarias, del Ministerio de Educación de la Nación a través del Programa de Educación en Cooperativismo y Economía Social¹. El mencionado estudio, desarrollado en el marco del OADE y aún en curso, tiene como objetivos y metas:

Objetivo General

Analizar aspectos sociales, económicos y productivos de las Cooperativas Cúnicas en los departamentos Famatina, Capital, Gral. Belgrano, Gral. Lamadrid, Felipe Varela, Sanagasta y Rosario Vera Peñaloza, de la provincia de La Rioja.

Objetivos Específicos

- Analizar las características propias de las cooperativas cúnicas de la provincia de La Rioja en función del contexto actual y en el marco de la Economía Social.
- Definir principales obstáculos que enfrentan estas cooperativas para desarrollarse.
- Establecer ventajas generales y particulares que generan estas organizaciones en términos de desarrollo económico regional en sus departamentos de origen.
- Evaluar el mérito de este tipo de organización respecto a otras formas de organización formal para la generación de empleo local sostenible.
- Coordinar junto a las cooperativas cúnicas, estrategias de abordaje que permitan el mejoramiento de su competitividad sistemática y cadena de valor.
- Desarrollar una propuesta de acción para el corto y mediano plazo para cada una de las cooperativas analizadas en función del diagnóstico elaborado.

¹ La Secretaría de Políticas Universitarias (SPU), del Ministerio de Educación de la Nación resolvió mediante la Resolución SPU N° 227/13 la creación del Programa de Educación en Cooperativismo y Economía Social en la Universidad, con los siguientes objetivos: promover la incorporación, expansión y fortalecimiento de la problemática del Cooperativismo y de la Economía Social en las funciones universitarias, apoyar desde el ámbito de la educación universitaria la integración de las políticas públicas dirigidas al fortalecimiento de la Economía Social y fortalecer la relación Estado/Universidad y el Sector de las cooperativas, mutuales y entidades de la Economía Social.

Metas

- Generar información técnico-productiva e indicadores de rentabilidad en el eslabón primario que permita fortalecer el proceso de toma de decisiones.
- Diseñar diferentes estrategias de capacitación orientadas a los productores ya iniciados para solidificar y afianzar sus emprendimientos.
- Brindar asesoramiento técnico en temas de gestión y asociatividad a todos los productores que se han iniciado recientemente en la actividad cunícola o que quieran comenzar con la misma en los Departamentos de referencia.
- Generar una base de datos actualizada sobre precios, consumo, producción a nivel provincial, combinada con información nacional y del mercado internacional.
- Promover el desarrollo de la cadena de valor de la producción, mediante la integración de los diferentes actores involucrados.
- Desarrollar acciones tendientes a alcanzar un elevado grado de asociativismo entre todos los integrantes de la cadena que repercutan en un incremento de la producción y la productividad en el mediano plazo.

Las cooperativas cunícolas fueron concebidas como herramientas de comercialización e integración económica, en el marco del Plan Cunícola Provincial. Al estar dispersas en todo el territorio provincial, las organizaciones presentan características comunes, pero también particularidades, las cuales han llevado a que su evolución como organización haya sido distinta. Si bien se postula que han generado un desarrollo económico local, se considera que existen limitantes organizacionales que disminuyen la posibilidad de sostener la estructura jurídica de una cooperativa y potenciar la competitividad de la producción.

En la provincia de La Rioja la actividad cunícola tiene un gran apoyo estatal a partir del año 2003 con el lanzamiento del “Plan Cunícola Provincial”. Este plan comenzó con dos grupos de veinte pequeños productores del Departamento Famatina, distribuidos en las localidades de Famatina y Campana. Dentro del plan se los capacitaba en la cría de conejos (aunque también tenía un aspecto de acompañamiento social) y se les entregaban todos los elementos necesarios para producir (madres, jaulas, alimentos, etc.) en sus propias granjas. La intención fue diseñar una metodología de producción similar en todos los pequeños productores para que pudieran comercializar en un mismo momento y en conjunto organizados mediante la figura legal de cooperativas.

En este marco, se crearon distintos grupos de pequeños productores cunícolas en regiones diferentes de la provincia de La Rioja. En un primer momento, se realizaba la intermediación desde el Estado para colocar la producción en frigoríficos de otras provincias (Córdoba y Buenos Aires) y luego con la creación de la Colonia Cunícola Riojana del Oeste SAPEM (Sociedad Anónima de participación estatal mayoritaria) en el año 2010, es el propio Estado provincial el que capta la producción local tanto de los pequeños productores locales como de la empresa PROGEMA.

En los últimos años comienza a decaer el Plan Cunícola y en forma paulatina se retira la asistencia técnica, la entrega de cánulas para la reproducción, y la entrega de alimentos de manera gratuita. Actualmente la actividad cunícola se vincula con el Estado en la compra de conejos para faenar que realiza la Colonia Cunícola Riojana del Oeste a través de su frigorífico ubicado en la localidad de Sanagasta y la venta de alimentos que realiza la SAPEM Granjas Riojanas ubicada en Famatina.

El modo de producción es similar en todas las cooperativas y estaba fijado por el Estado a través del Plan Cunícola. Los productores en sus propias granjas criaban los conejos, la producción se realizaba a través de inseminación artificial y luego, cuando no se entregaron más cánulas, en forma natural con la utilización de machos.

Cuando el conejo pesa unos 2,3 kg. vivo, se llama al frigorífico estatal para la comercialización. Ya en el frigorífico se pesan los conejos, se determina el valor y cuando está el pago, se traslada el presidente o el tesorero hasta la ciudad de La Rioja a efectivizar el mismo; en forma posterior se convoca a una reunión a los productores y se procede a distribuir el monto que le corresponde a cada uno de ellos.

En general, los productores, manifiestan no poseer mayores diferencias en cuanto a peso o cantidades, que les fueron liquidadas, salvo alguna ocasión aislada.

La “normalización” en el sistema de producción, se debe a que en general, estos pequeños productores no tenían conocimiento alguno de la producción de conejos, se fueron capacitando con la iniciativa estatal y luego fueron acompañados por los equipos técnicos. Se destaca que ninguna cooperativa tiene empleados en relación de dependencia. Respecto de la manera en que se distribuyen las tareas operativas, la mayoría va organizándose según el tiempo disponible, solidaridad y camaradería de cada asociado. En el aspecto comercial, es similar la situación, ya que la producción se vende a la empresa estatal. Esto implica que la cooperativa no busque otros canales de comercialización alternativos.

Para el trabajo de campo realizado por el equipo del OADE, se diseñó una encuesta semi cerrada, a ser aplicada en la mayor cantidad de productores a los que se tenga acceso, en base a los datos entregados por los referentes de las organizaciones.

La encuesta cuenta con datos del productor y su grupo familiar, se considera importante hacerlo de esta manera porque en general los pequeños productores trabajan como unidad familiar (todos los miembros desarrollan la actividad productiva). También es importante determinar la ubicación de la granja, para determinar posibles obstáculos en la actividad. Luego se definen las características productivas del pequeño productor: si es dueño de la tierra o no, cantidad de tierra, acceso al agua, disponibilidad de herramientas, entre otros. De esta forma se pretende conocer su potencial como productor. De igual modo se incorpora la mano de obra como un recurso de producción y se indaga sobre la producción cunícola, su capacidad real y tipo de producción.

En la parte final, se interroga canales de comercialización, determinación de precios, estructura de costos y el cumplimiento de las formalidades necesarias para la producción y venta. Finalmente, se profundiza la investigación sobre la existencia de los vínculos humanos en la cooperativa y la visión que el propio asociado tiene de la organización.

Con la realización del trabajo de campo y posterior procesamientos de las variables, se pretende desarrollar un documento que sea de utilidad para las cooperativas y sus asociados. También se considera importante que ese documento sea presentado, explicado y consensado con los productores y en esa interacción presentar las herramientas que puedan ser útiles para contribuir a la sostenibilidad económica de su actividad y organizaciones.



Figura 1. Ruta Cunícola–Malligasta.
Departamento Chilecito



Figura 2. Productora Famatina,
Cunícola – Famatina. Departamento
Famatina



Figura 3. Productor La Unión del oeste riojano
– Villa Unión –
Departamento Felipe Varela



Figura 4. Productor CUALAR – La Rioja



Figura 5. Productor CO.CU.A – Pituil. Departamento Famatina



Figura 6. Productor Huariakunu – Malanzán. Departamento Facundo Quiroga

Asistencia técnica para formulación de Planes de Negocio - Programa INCUBAR

El turismo se considera en la actualidad como una fuente importante de desarrollo económico para un país o región. Es una actividad con un elevado impacto en el nivel de empleo, que permite además la generación de ingresos y es en muchos casos compatible con políticas orientadas a la sustentabilidad ambiental.

La actividad turística en nuestro país ha venido creciendo a tasas significativas en el transcurso de la última década, resultando alentadoras las proyecciones para el futuro. En la provincia de La Rioja, el sector turismo posee una importancia relativa, dando cuenta en la actualidad del cinco y medio por ciento del Producto Bruto Geográfico.

Durante el proceso de elaboración del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable², las regiones manifestaron la necesidad de contar con mecanismos o herramientas para la mejora competitiva de los espacios turísticos. Es por ello, que en 2007 se desarrolló el Programa Incubar Turismo “Red de Incubadoras de Empresas Turísticas” como apoyo a los micro – emprendedores y PyMes. Ésta se convirtió en una herramienta innovadora para el sector turístico argentino, centrada en la implementación de una política pública que permite la adaptación del proceso de incubación tradicional a la realidad de las empresas turísticas instaladas o a instalar en un destino determinado y en el uso de la técnica de mentoría como asistencia personalizada.

² El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2005-2016 – PFETS y su actualización al 2020, han establecido entre sus estrategias la utilización de herramientas que permitan la creación, desarrollo y fortalecimiento de MiPyMEs turísticas en los espacios turísticos priorizados, y la asistencia técnica a emprendedores y empresarios en las etapas de pre inversión, inversión y gestión, a fin de contribuir a la equiparación de oportunidades, el desarrollo equilibrado de la oferta y el fortalecimiento y sustentabilidad del entramado productivo.

La Secretaría de Turismo de la provincia de La Rioja se ha sumado a esta iniciativa y ha efectuado una amplia convocatoria a potenciales emprendedores, ofreciéndoles el asesoramiento profesional de investigadores universitarios para el refinamiento de sus ideas y la formulación de los respectivos planes de negocios. Es así que un equipo de docentes-investigadores de la Universidad Nacional de la Rioja fue asignado para trabajar con los emprendedores preseleccionados. Se analizó detalladamente cada caso, a efectos de formular sus respectivos planes de negocios.

El trabajo efectuado ha permitido generar una detallada y actualizada base de datos referidos a los potenciales emprendimientos turísticos de la provincia que, en principio, revisten interés público para postularse al beneficio de ser incubadas para su puesta en marcha.

Los investigadores participantes han comenzado a analizar en forma estadística y comparativa tales datos, en el marco de una investigación exploratoria cuya finalidad es detectar los perfiles emprendedores predominantes en el sector, mediante la metodología de estudio de 18 casos.

A continuación se presentan los resultados principales de dicho trabajo de asistencia técnica al desarrollo y consolidación de los emprendimientos turísticos locales:

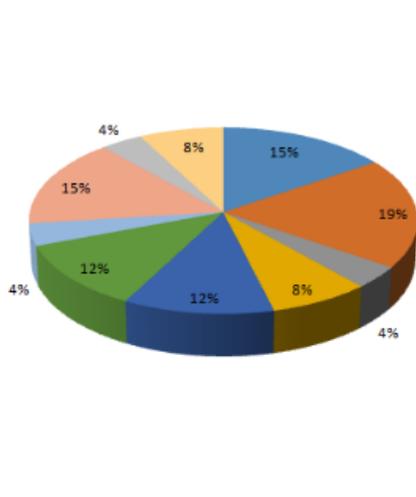


Figura 8. Fortalezas

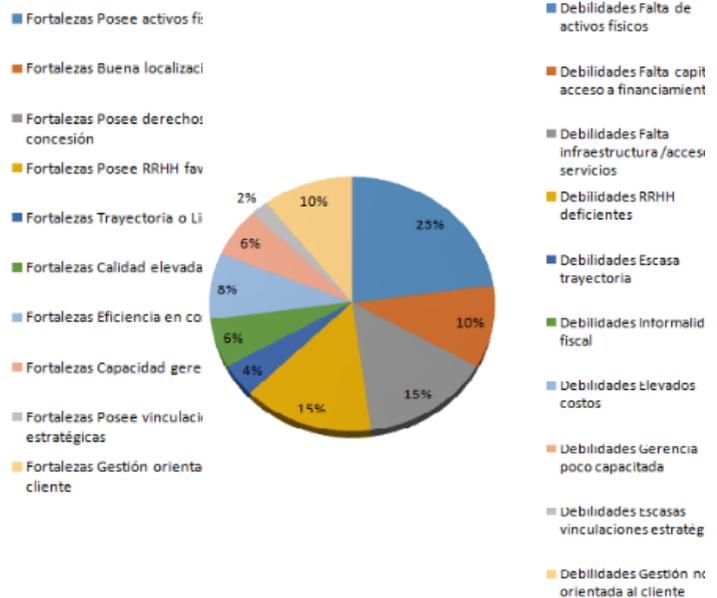


Figura 9. Debilidades

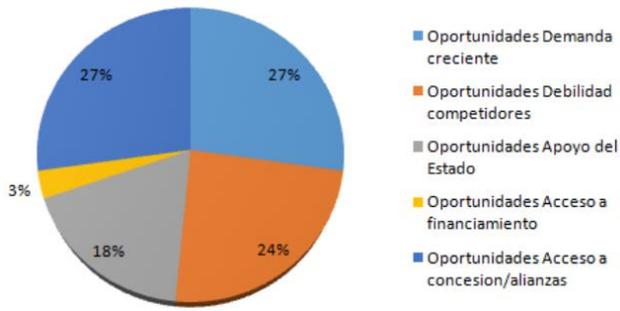


Figura 10. Oportunidades

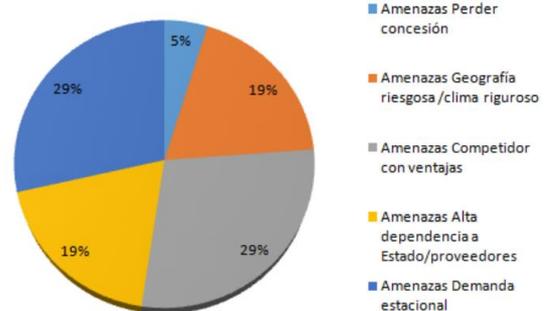


Figura 11. Amenazas

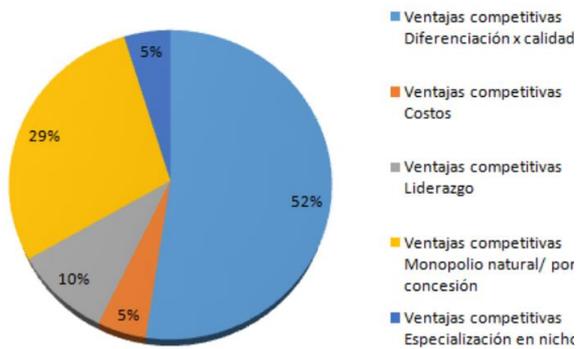


Figura 12. Ventajas competitivas

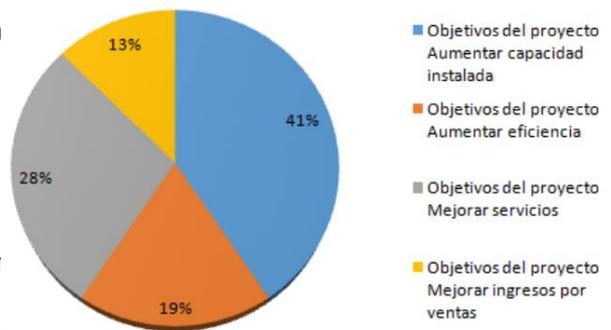


Figura 13. Objetivos del proyecto

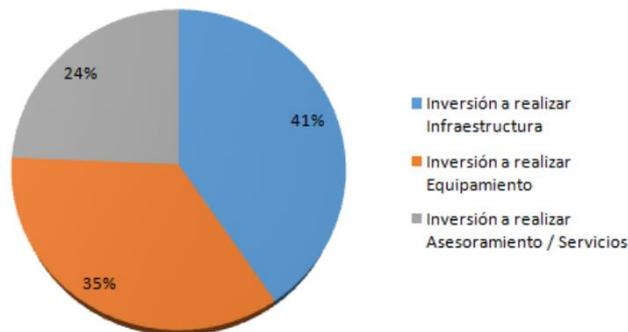


Figura 14. Inversión a realizar

Programa Desarrollo Empresarial: Jornada Aceleradora de Empresas

La incubación es un proceso que transforma una idea de negocio en una empresa, mientras que la aceleración es un proceso que se ofrece a una empresa que ya es una realidad para que pueda consolidarse y potenciar su crecimiento.

A medida que la empresa crece exitosamente, crecen sus desafíos y las dificultades para darles exitosa respuesta, se trata de desarrollar la organización desde una perspectiva global coherente.

La UNLaR, a través del OADE, se propone dar respuesta a esta sentida necesidad del entorno implementando un “Programa de Desarrollo Empresarial”. El mismo está compuesto por un conjunto de actividades vinculadas a la problemática, a desarrollarse a lo largo del año.

Es así que los días 8 y 9 de abril del 2016, el OADE realizó la primera Jornada Aceleradora de Empresas, Declarada de Interés Académico Departamental por Resolución. N° 077/16, la cual apuntó a incentivar la generación de ideas de crecimiento y soluciones a problemáticas que puedan restringirlo, como así también a acercar a los empresarios contactos y alternativas de financiamiento para concretar sus iniciativas.

La misma congregó en el panel de disertantes a referentes clave de diversos ámbitos: internacional a través de un consultor empresarial que opera en Ginebra (Suiza); el sector público como proveedor de datos estratégicos; el sector financiero como baluarte para financiar el crecimiento a través de funcionarios bancarios y el sector académico como principales generadores y difusores del conocimiento científico aplicado a la gestión empresarial, a través de los docentes- investigadores miembros del OADE.

Cabe destacar que la jornada se destinó especialmente a empresarios, profesionales que asesoran empresas y alumnos avanzados de disciplinas afines a la gestión empresarial.

La Jornada Aceleradora de Empresas consiguió contar con una amplia participación e interés, lo cual se manifestó en sus encuestas de satisfacción, que a su vez permitieron rescatar demandas de formación concretas a considerar como parte integral del mencionado Programa de Desarrollo Empresarial.

Finalmente, se detallan las iniciativas adicionales llevadas a cabo por el OADE con el objeto de contribuir al desarrollo local:

- Convenio con la Dirección General de Estadísticas y Censos de la provincia de La Rioja, por medio del cual se realizó un taller para formar y difundir el uso del sistema de información sobre el desarrollo de la niñez y adolescencia, La RiojaInfo (de UNICEF). Asimismo, en el marco de la jornada Aceleradora de Empresas, se realizó la difusión de datos demográficos y socioeconómicos, a los cuales el OADE busca contribuir con su análisis, de modo de generar información útil para la toma de decisiones de la multiplicidad de actores locales.
- Jornadas adicionales dirigidas tanto al ámbito público como privado, fueron las siguientes: “Economía y Municipalismo”, “Cómo Crear una Empresa sin Financiamiento”, “La Macro y las Cuentas Fiscales entre Nación y Provincias. Escenarios 2016”.