UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

**Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"**
Repositorio Institucional

# Turismo literario como una alternativa innovadora para el desarrollo local: El caso de la ciudad de La Plata y una novela de Bioy Casares

Año
2016

Autor
Corrado, Melina

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María.**

CITA SUGERIDA
Corrado, M. (2016). *Turismo literario como una alternativa innovadora para el desarrollo local: El caso de la ciudad de La Plata y una novela de Bioy Casares.* Villa María: Universidad Nacional de Villa María

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

**II Jornadas de Desarrollo Local Regional Reflexiones y diálogo para la acción**

*Mesa 04 – Capacidades para la gestión local*

# Turismo literario como una alternativa innovadora para el desarrollo local: El caso de la ciudad de La Plata y una novela de Bioy Casares.

Melina Corrado – Lic. en turismo - Universidad Nacional de La Plata

Doctorando en Desarrollo Territorial – Universidad Nacional de Río Cuarto

Ruta Nac. 36 – Km 601 - Código Postal X5804BYA;

Río Cuarto, Córdoba, Argentina

melina.corrado@econo.unlp.edu.ar

## Turismo e innovación: oportunidades para el desarrollo local

Dado el creciente proceso de globalización actual y los problemas de desarrollo que presentan ciertos territorios, ha surgido la necesidad de comenzar a pensar todo tipo de nuevas alternativas para el desarrollo, conjuntamente con la necesidad de pensar el desarrollo a diferentes escalas (Boisier, 2001).

Para este trabajo, el concepto de *desarrollo local* tomado de autores como Alburquerque, Boissier y Vázquez Barquero, no intenta en lo más mínimo despreciar la importancia de los factores estructurales en el desarrollo de un país. Sino que, justamente, entiende como condición necesaria y recíproca a la relación entre desarrollo local/regional y a la transformación estructural que requiere el desarrollo nacional. Comprendiendo a la escala local como el nivel de análisis adecuado para la propuesta que se intentará presentar. Y la importancia de articular las políticas a nivel macro, con aquellas iniciativas de desarrollo local que posibiliten la participación de los actores políticos locales y la misma comunidad local (Vázquez Barquero, 2010).

El argumento de este trabajo se sustenta en la importancia de la endogeneidad del desarrollo, en concordancia con la idea de que el desarrollo local permite redescubrir, reactivar y propulsar las potencialidades de un territorio en todas sus dimensiones: económica, natural, sociocultural, política e institucional (Alburquerque, 1997). Y en este sentido, la propuesta de un circuito turístico innovador, se presenta como alternativa para la activación de un conjunto recursos potencialmente turísticos, en el ámbito local de la ciudad de La Plata.

El turismo es una actividad socioeconómica de alto impacto, positivo y negativo, que se mantiene en auge desde el fin de la Segunda Guerra Mundial (Jafari, 2007). Una adecuada planificación y gestión de la actividad turística debe ser capaz de maximizar los

beneficios del turismo, y minimizar su impacto negativo. Cuando tales condiciones son dadas, el turismo puede constituirse en un factor clave para el desarrollo local (Varisco, 2008). Y a este respecto, la innovación es una de las claves que impulsa nuevas formas en el turismo.

Según las ideas de Schumpeter (cit. en Neffa, 2000) el concepto de innovación engloba a todas las nuevas combinaciones de medios de producción que resulten en nuevos productos, nuevos métodos de producción o comercialización, nuevos mercados, nuevas fuentes de materias primas, nuevas formas de organización de los mercados, de las empresas y cadenas productivas, y/o nuevas instituciones o cambio de las existentes.

Así, se puede considerar una innovación la propuesta de un circuito turístico como un "nuevo producto" por medio de la activación de recursos potencialmente turísticos, a partir de la relación entre literatura y turismo, que, si bien no es algo completamente nuevo en el mundo, puede ser radicalmente innovador en el ámbito de una determinada localidad en la que nunca ha sido implementado.

Dentro del extenso marco teórico que ofrecen los conceptos de desarrollo local, turismo e innovación, este trabajo se ocupará específicamente del turismo literario, como propuesta innovadora, que podría favorecer al desarrollo local a través de la activación de las potencialidades endógenas (recursos patrimoniales potencialmente turísticos). Con este objetivo, se toma el caso de la ciudad de La Plata y una novela de Adolfo Bioy Casares.

**Turismo Literario**

Una aproximación al estudio teórico del turismo literario rápidamente evidencia que son pocos los autores que han dado una definición de este concepto. A pesar de que la literatura ha motivado viajes desde siempre y que la relación entre turismo y literatura no es algo nuevo, el estudio del turismo literario *per se* no presenta amplios precedentes.

El turismo literario es definido por Magadán Diaz y Rivas García (2011) como "*una modalidad de turismo cultural que se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con las vidas de los autores. Un nuevo turismo cultural que imbrica la ficción en el mundo real"*

El arquitecto Jorge Valencia (2014) define para el diccionario turístico del sitio boletín-turístico.com, que turismo literario es toda *"motivación turística cultural de visitar las ciudades o localidades donde se gestaron obras literarias de especial*

*significado o dónde sus autores dejaron alguna huella, así como los lugares a los cuales estuvieron vinculados en algún momento de su vida*".

Por su parte, Smith (2013) considera al turismo literario como la mera expresión base de la relación entre turismo y literatura y define sintéticamente "literary tourism as *a form of cultural travel based on writers and literary works."*[1]

De las pocas definiciones de turismo literario que se han recopilado se obtiene una primera aproximación sobre lo que implica esta tipología de turismo cultural: turistas que viajan con el objetivo de conocer lugares relativos a la vida de los escritores, los personajes y las obras de ficción. En adición, el turismo literario emerge indefectiblemente del turismo cultural. Sus dos elementos básicos: turismo y literatura, son dos facetas de la cultura (Magadan Díaz y Rivas García 2011; Smith, 2013).

Por otra parte, la relación entre turismo y literatura es algo más profunda. Nuevas definiciones podrían agregar otros aspectos en relación a la literatura de viajes, a la función del libro como guía turística o al viaje en búsqueda de la inspiración para la creación de obras literarias.

Smith (2013), por su parte, afirma que como una definición no formal de turismo literario, puede decirse que *"Literary tourism can be defined as a form of cultural tourism that involves travel to places and events associated with writers, writers' works, literary depictions and the writing of creative literature."*[2]

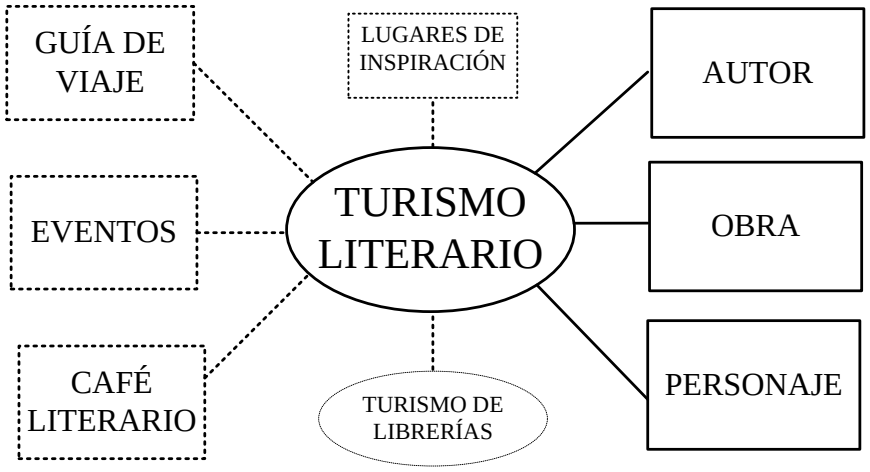
Otra dimensión del turismo literario que tiene lugar es la conformada por los cafés literarios (Blanco Martín, 2014). Si bien este tipo de establecimientos ha ido perdiendo presencia con el tiempo, en algunos lugares existen y configuran experiencias de turismo literario. Hoy en día, existen cafés literarios que cuentan con bibliotecas. Uno puede disfrutar de un libro mientras consume, o bien puede comprar la obra deseada. Cabe aclarar que, en este caso, la tipología turística en cuestión roza el límite de pasar a lo que se denomina como turismo de librerías, aunque no existen estudios formales de dicha tipología.

Asimismo, los eventos relativos a la presentación de libros, conferencias de autores, homenajes a escritores y otros eventos especiales relativos a la literatura, constituyen otra dimensión del turismo literario (Magadán Díaz y Rivas García, 2011).

[1] Traducción de la cita: *"Turismo literario: forma de viaje cultural que se basa en escritores y obras literarios".*
[2] Traducción de la cita: *"El turismo literario puede definirse como una forma de turismo cultural que implica viajar hacia lugares y eventos asociados a escritores, al trabajo de los escritores, a representaciones literarias, y a la escritura de literatura creativa".*

Magadán Díaz y Rivas García (2011) incluyen en el concepto de turismo literario a las guías de viaje tradicionales, ya que son las encargadas de guiar el viaje de quienes las utilizan, e inclusive, sostienen que las mejores guías son aquellas que poseen la capacidad de generar el deseo de conocer todos los lugares que se han plasmado en su soporte. A su vez, los autores mencionados afirman que cualquier relato puede constituirse como guía de viajes por el hecho de que los libros tienen la facultad de motivar a cualquier persona a conocer los paisajes, lugares y/o itinerarios que contienen en sus páginas.

**FIGURA 1. FORMAS DE TURISMO LITERARIO**




*Fuente: Elaboración propia (2015) en base a Magadán Díaz y Rivas García (2011), Valencia (2014), y otros*

En la FIGURA 1, entonces, se aprecian las principales formas de turismo literario que son aquellas basadas en los lugares que transita el autor en su vida o muerte, los lugares descriptos en las obras, o los itinerarios de los personajes. Como formas secundarias, aparecen las guías de viaje, los cafés literarios y algunos eventos especiales relacionados con la literatura. A su vez, como formas terciaras, aparecen los lugares de inspiración para la escritura (aquellos que viajan para inspirarse y crear obras literarias); y el turismo de librerías, que como se ha mencionado constituiría otra tipología turística íntimamente relacionada con el turismo literario.

El turismo literario constituye una novedosa forma de turismo que rompe con los estándares tradicionales y puede promocionarse a través del fomento a la lectura; sin recaer en las formas tradicionales de promoción como son la radio, la televisión o la folletería.

Además, Magadán Díaz y Rivas García (2011) afirman que el turismo literario cuenta con la particularidad de que no se desarrolla solo en grandes ciudades ni requiere de

excepcionales características geográficas o naturales. Esta tipología puede desarrollarse tanto en metrópolis como en pequeños pueblos o estados, que cuenten con algún recurso literario. Constituyéndose así, en una excelente oportunidad para el desarrollo local, por medio del impulso de las potencialidades endógenas de un territorio.

## PERFIL DEL TURISTA LITERARIO

A los fines de definir el perfil sociocultural de los turistas que podrían ser destinatarios del circuito de turismo literario que se pretende proponer, se han realizado 243 entrevistas extensivas[3] (Ander Egg, 2004). Debido al alto número de repetición de este método se presentan a continuación algunos gráficos en los que pueden visualizarse algunas de las características generales del grupo.

El grupo ha sido seleccionado intencionalmente a los efectos que competen esta investigación. Se trata de un grupo compuesto en su mayoría de jóvenes y adultos, en proporciones similares, y adultos mayores en menor medida. Se conforma por platenses y residentes de esta ciudad en su mayoría y es predominado por estudiantes y personas que poseen un cierto nivel de educación formal y, en general, son aficionados a la lectura.

**Gráfico 1: Edad**

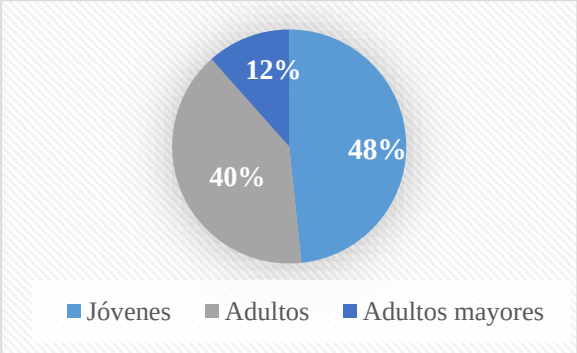



**Gráfico 2: Sexo**

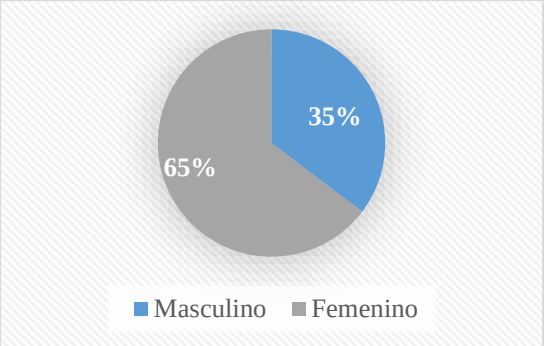



**Gráfico 3: Lugar de origen**

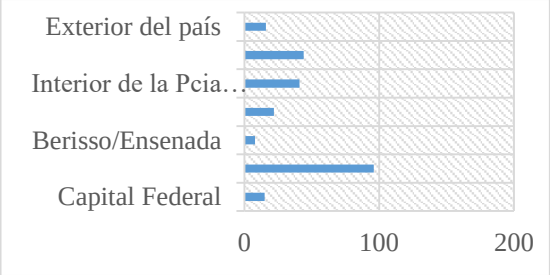
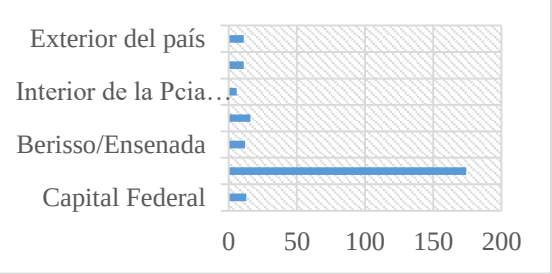



**Gráfico 4: Lugar de residencia**




[3] Aclaración: el grupo seleccionado no corresponde a una muestra aleatoria en el sentido convencional metodológico, ni ha sido sometido al análisis de la significación de las diferencias ni otros métodos de la estadística, ya que se trata de una investigación cualitativa que no pretende resultar en cuantificaciones.

**Gráfico 5: Estado civil**

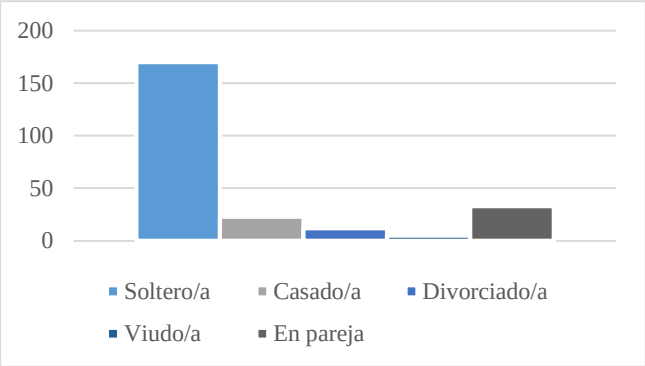



**Gráfico 6: Ocupación**

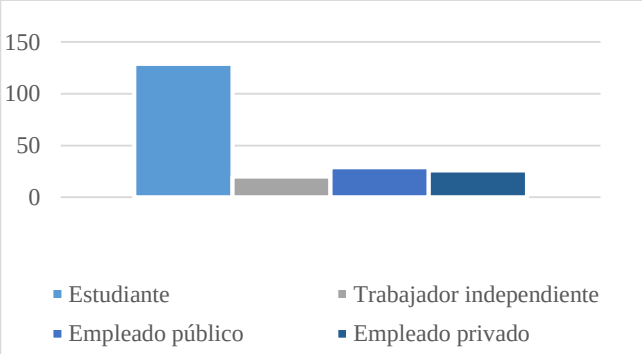
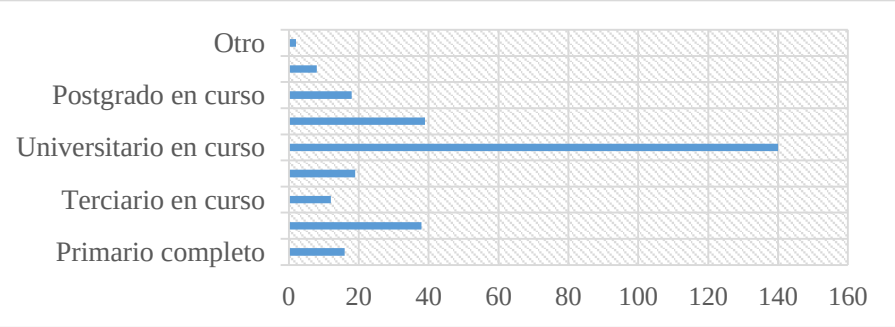



**Gráfico 7: Nivel de educación**




*Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas extensivas (2104-2015)*

Con la información presentada hasta aquí, se define el perfil sociocultural de los turistas potenciales que se han entrevistado. Resulta conveniente entonces, presentar a continuación algunos resultados de la entrevista directamente relacionados al tema de este trabajo.

En la siguiente tabla (TABLA 1) se combinan algunas variables que se han dividido entre residentes y no residentes de la ciudad de La Plata, para obtener un panorama más claro. Sin embargo, no se observan grandes diferencias en los aspectos contemplados, entre residentes y foráneos. A priori, es un buen indicio para la propuesta del circuito que se plantea en este trabajo, ya que resultaría una experiencia potencial no solo para residentes, sino también para visitantes.

Una de las variables que se presentan en la Tabla 1 es el nivel de lectura del grupo, según su autoconsideración, referido en una escala de 1 a 10 (siendo 1: Nulo; 10: Ávido). Para su mejor comprensión se han tomado dos intervalos según corresponde: Alto nivel de lectura (mayor que 5) o Bajo nivel de lectura (menor o igual que 5). Como se anticipó, y puede observarse claramente, se trata de un grupo en el que predominan ávidos lectores.

A su vez, puede apreciarse el porcentaje de personas que no había oído hablar del turismo literario anteriormente es muy significativo (entre el 80 y casi 90%), pero, de todos modos, en su mayoría han respondido que les genera interés y estarían dispuestos a realizar una experiencia de turismo literario en la ciudad. En este sentido, cabe aclarar que se trata de un grupo de aficionados al turismo (97%), como se muestra en el Gráfico 8. Y que, a su vez, dentro de este grupo la mayoría prefiere al Turismo Cultural (60%), dentro de las grandes categorías que se han sugerido, como se observa en el Gráfico 9.

**Grafico 8: Afición al turismo**

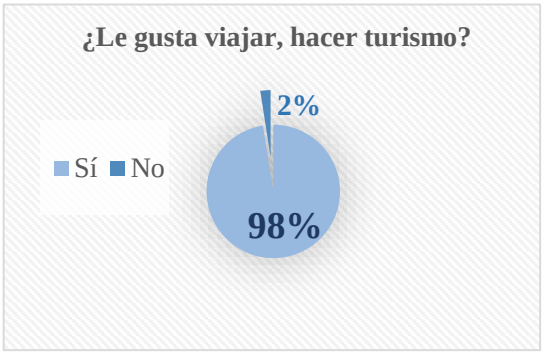



**Gráfico 9: Tipología turística preferida**

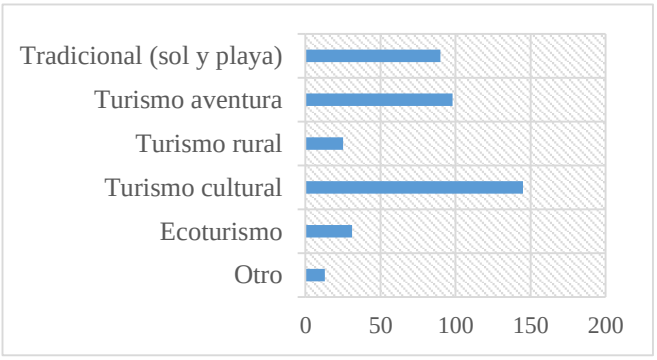



**TABLA 1: Grado de lectura, conocimiento e interés sobre Turismo Literario**

| | | Residentes | No residentes |
|---|---|---|---|
| **Grado de lectura (autoconsideración)** | *Bajo* | **48** | **12** |
| | | 28% | 17% |
| | *Alto* | **126** | **57** |
| | | 72% | 83% |
| **¿Ha oído hablar sobre Turismo Literario anteriormente?** | *Sí* | **39** | **14** |
| | | 22% | 20% |
| | *No* | **135** | **55** |
| | | 78% | 80% |
| **¿Le interesaría realizar una experiencia de Turismo Literario en la ciudad de La Plata?** | *Sí* | **147** | **60** |
| | | 84% | 87% |
| | *No* | **27** | **9** |
| | | 16% | 13% |

*Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas extensivas (2104-2015)*

Asimismo, el grupo entrevistado demostró gran interés (85%) en participar de una experiencia de turismo literario en La Plata. Es por ello que resultó interesante indagar en los motivos o desencadenantes de este interés.

En este caso, al buscar coincidencias en las respuestas, aparecen varias: por un lado, un primer grupo que manifiesta interés en la experiencia de turismo literario en sí (independientemente del lugar en el que se realizaría). Por otro lado, aquellos que se expresan como interesados en conocer más sobre la ciudad en la que residen o en la que han nacido (La Plata, en este caso). Y luego aparece un tercer grupo de respuestas que aluden al hecho de aprender, conocer algo nuevo. Asimismo, en varios casos, que se podrían agrupar en un cuarto grupo, aparece una suerte de combinación entre estas posturas.

Otro de los motivos que se observa repetidamente es el hecho de que no existen propuestas similares en la ciudad, que a su vez se sustenta en la opinión de algunos que creen que este tipo de experiencias de turismo literario podría enriquecer y/o diversificar la oferta turística platense. A su vez, aparecen quienes se manifestaron interesados en realizar una experiencia de este estilo, por no haber vivenciado algo similar anteriormente.

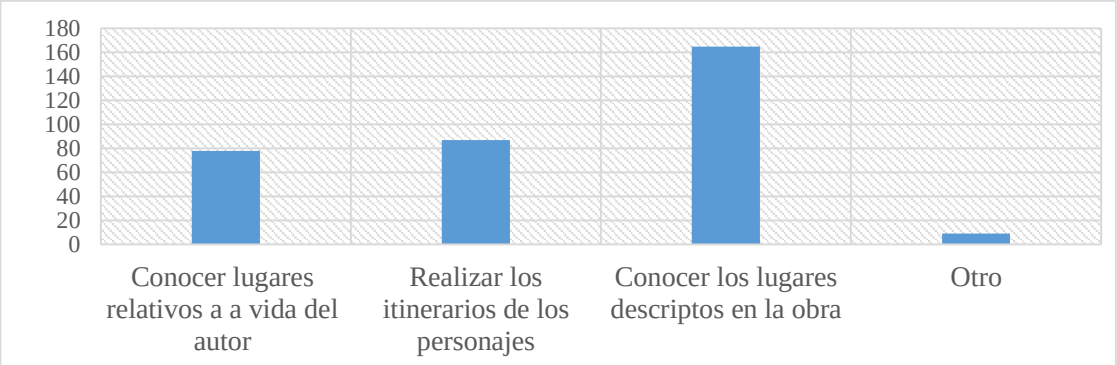
Los conceptos *interesante, novedoso, enriquecedor, diferente,* entre otros, aparecen repetidas veces en las respuestas brindadas por el grupo. En un conjunto de respuestas más elaboradas, se presentan aquellos que aluden a lo que en este trabajo se ha presentado como las distintas formas de turismo literario.

Al interpelar al grupo entrevistado acerca del tipo de experiencia de turismo literario que preferirían realizar en el caso de tener la posibilidad de hacerlo, se tuvo en cuenta a las 3 variantes que se han estudiado en este trabajo, con la opción de elegir "otro" tipo de variante.

Como se observa en el Gráfico 9, la variante preferida es aquella que consiste en conocer los lugares descriptos en la obra (elegida por el 68% del total del grupo), luego se posicionan las experiencias relativas a seguir los itinerarios de los personajes (elegida por el 36 % del total del grupo) y por último se posicionan las que implican conocer lugares relativos a la vida del autor (elegida por el 32% del total del grupo), seguida por "otro" (elegida por el 4% del total del grupo).

Este último, un porcentaje muy poco significativo que se asume que podría aludir a los cafés literarios, las guías, o turismo de librerías, que son otras variantes asociadas al turismo literario, como se ha presentado anteriormente.

**Gráfico 10: Variante de turismo literario preferida[4]**




*Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas extensivas (2104-2015)*

Es llamativo que, a pesar de estos resultados, se ha corroborado que la mayor parte de las experiencias de turismo literario que se ofrecen son relacionadas con los lugares relativos a la vida del autor, sobre todo en lo que respecta a Buenos Aires (casas de Cortázar, Borges, Arlt, Ocampo, etc.) e inclusive en La Plata (casa de López Merino, Casa de Almafuerte).

Por lo tanto, resulta interesante presentar circuitos que comprendan el resto de las variantes de turismo literario mencionadas. Es por ello que ha resultado pertinente aprovechar la obra de Bioy Casares, "La aventura de un fotógrafo en La Plata", para presentar un circuito turístico platense que invite a conocer los lugares descriptos en la obra, al tiempo que se intenta seguir el itinerario del personaje.

**La Plata literaria: Ciudad de las diagonales, los tilos y los poetas**

La Plata es la capital de la Provincia de Buenos Aires (Argentina) y cabecera del partido de La plata. Se encuentra a 56 km al sudeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, capital de la República Argentina[5]. Antiguamente solía llamarse "ciudad de Los Tilos", sin embargo, hoy es conocida popularmente como "La ciudad de las Diagonales"[6]. En el mundo de la literatura se conoce a La Plata como la "ciudad de los poetas".

[4] Para este apartado, el análisis se ha realizado sobre un total de 339 selecciones (cada entrevistado podía seleccionar más de una opción).
[5] Sitio Oficial de la municipalidad de La Plata: http://www.laciudad.laplata.gov.ar/ Recuperado por última vez el 18 de abril de 2016
[6] DIARIO HOY (1998). "La Plata: ciudad de las diagonales, los tilos y los estornudos". Nota publicada el 2 de noviembre de 1998, La Plata, Buenos Aires, Argentina. (pp. 20 y 21).

**MAPA I: Localización de la Ciudad de La Plata**

Fuente: Google Maps (2015)

La Plata es por excelencia una ciudad del arte. Desde su arquitectura y sus instituciones para la formación y exhibición de artistas, sus teatros, conservatorios, museos, centros culturales y bibliotecas emblemáticas; hasta sus manifestaciones de arte actuales (Finnocchi, 200). Además, es posible afirmar que la plata posee un tinte literario desde sus orígenes. Existen grandes figuras de la literatura que han signado la ciudad desde el momento de su fundación (Pilía, 2011).

Según Pilía (2008) la historia de literatura platense guarda ciertas similitudes con la historia de la literatura argentina. En ambos casos, las primeras manifestaciones se dieron por parte de autores extranjeros. Entre los primeros autores en la historia literaria platense aparecen figuras como Enrique Rivarola y Pedro Bonifacio Palacios, alias Almafuerte, hasta alrededor de 1890, y poco más tarde Francisco López Merino (1904-1928).

La impronta literaria que se forjó en aquellos días para la ciudad de La Plata se ha mantenido, de una u otra forma, hasta la actualidad. La presencia de instituciones de formación muy importantes como la Universidad de La Plata, obras de autores reconocidos y un gran número de escritores platenses se han encargado de mantener encendida la llama de la literatura en la ciudad (Finocci, 2009; Aramburu y Pilía 2009).

## La aventura de un fotógrafo en La Plata

*La aventura de un fotógrafo en La Plata*, es un libro publicado en 1985 por el renombrado autor argentino Adolfo Bioy Casares. La selección de este libro para el caso de este trabajo se fundamenta justamente en la vinculación de una obra de un famoso autor con la ciudad. Más allá de la riqueza literaria de la obra en sí, el hecho de que un personaje de ficción haya recorrido las calles de esta localidad, escenario de dicha obra, constituye una excelente oportunidad para generar una experiencia de turismo literario.

Por otra parte, la importancia de esta obra se presenta en sus singularidades. La agudeza de este autor para describir a La Plata (Ortale, 2015) y el sentir de los personajes (principalmente del protagonista) en sus rincones, transforman a este libro en una obra distintiva, con gran potencial para el turismo literario en dicha ciudad.

Las referencias puntuales a sitios platenses presentes en este libro de Bioy, demuestran que el autor la ha recorrido personalmente y se ha documentado (Ortale, 2015). De este modo, se refuerza aún más el valor de "La aventura" para el turismo literario. Se constituye de interés para los 3 tipos de variantes de turismo literario consideradas en esta investigación: (a) conocer lugares ligados a la vida del autor: el autor estuvo aquí; (b) visitar ciudades escenario: La Plata es escenario de la historia; (c) realizar los itinerarios de los personajes: el protagonista recorre ampliamente la ciudad.

Asimismo, el hecho de que el protagonista de este libro es un fotógrafo que recorre la ciudad con una cámara (un elemento común de la experiencia turística), constituye otro de los motivos que sea adecua a la propuesta aquí presentada.

## Circuito de turismo literario: "La aventura de un fotógrafo en La Plata"

*"El fotógrafo Almanza vive una historia especial en la novela, mientras inmortaliza, acaso sin darse cuenta, a una ciudad rica en valores y en misterios que no puede descifrar"*

*(Ortale, 2015).*

Nicolás Almanza, el protagonista de *La Aventura de un fotógrafo en La Plata* (Bioy Casares, 1985), llega a la ciudad de La Plata con el objetivo de tomar fotografías para un anuario de Ciudades de la Provincia de Buenos Aires. Él trabajaba en un pequeño estudio fotográfico en Las Flores. Apenas atendía en el mostrador, pero "medio de rebote" le asignan esta tarea y decide viajar. Almanza nunca hubiese imaginado lo que le depararía la ciudad de las calles diagonales.

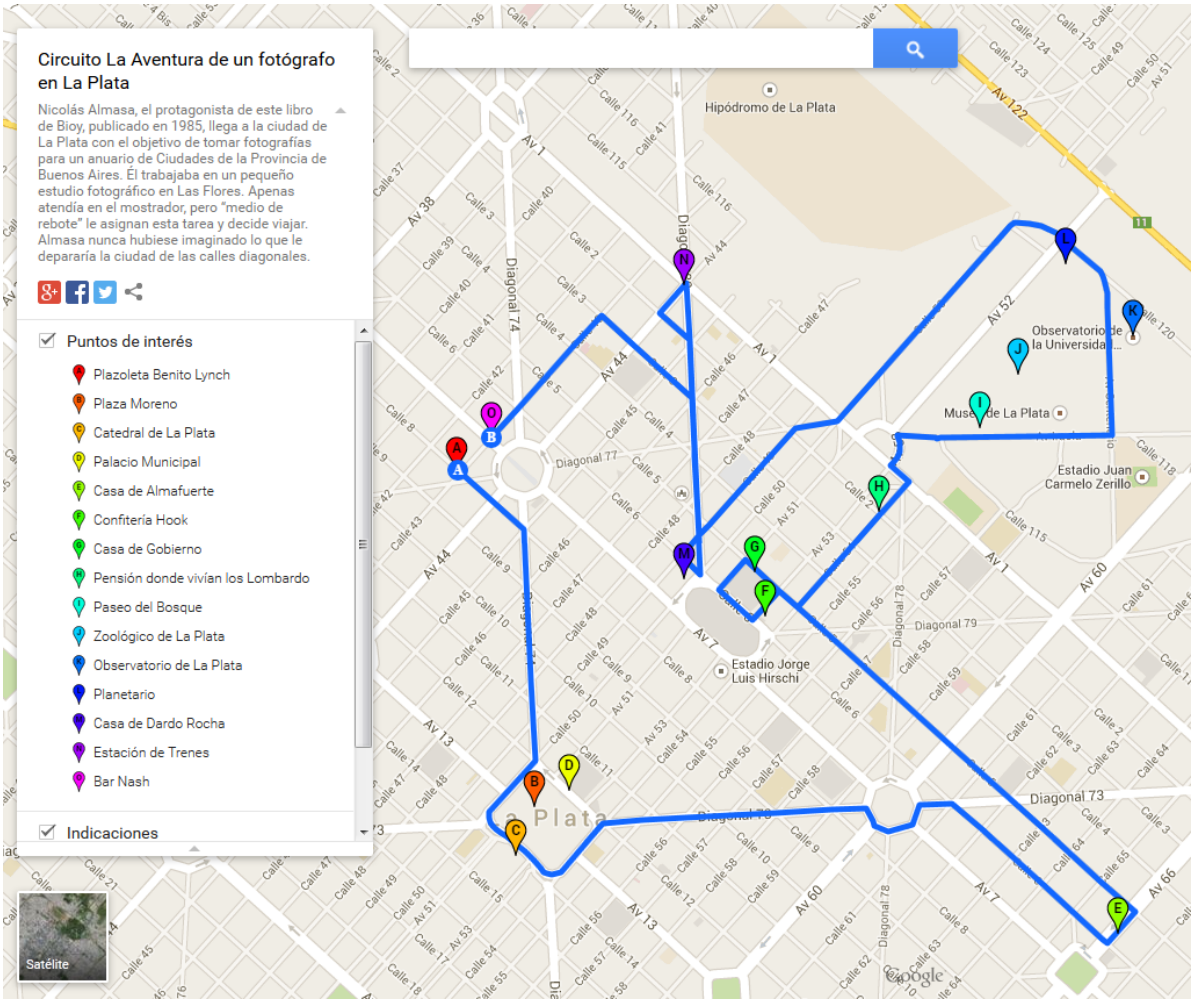
**Propuesta del Circuito de Turismo Literario**

A continuación, se presentará el itinerario final del circuito que se propone. Este circuito, que se origina a partir de la obra La aventura de un fotógrafo en La Plata de Adolfo Bioy Casares (1985) se fundamenta en la relación turismo-literatura, y a su vez se nutre de la relación turismo – fotografía y literatura – imagen.

Esta propuesta ha sido posible luego de un debido proceso de investigación, análisis y evaluación que consistió en los siguientes pasos:

**1)** Analizar la obra en busca de potenciales lugares o puntos de interés.
**2)** Realizar el inventario preliminar de los sitios potenciales.
**3)** Filtrar aquellos lugares que no existen en la actualidad (ya sea porque se trata de sitios ficticios o porque se han modificado o desaparecido debido al paso del tiempo).
**4)** Reestructurar el inventario con los sitios existentes en la actualidad.
**5)** Realizar una nueva selección de puntos de interés teniendo en cuenta factores de cercanía, nivel de atractividad, infraestructura, accesibilidad y relevancia en el sentido del circuito, entre otros factores que pudieran influir para la inclusión o exclusión de lugares para el circuito.
**6)** Diseño preliminar del circuito
**7)** Revisión
**8)** Presentación final

**MAPA II: Circuito "La aventura de un fotógrafo en La Plata" – Modelo de presentación**




Mapa interactivo: https://www.google.com/maps/d/edit?mid=zWqLGej3Rfu4.kXJPot_0G0Ng

*Fuente: Elaboración propia (2015) utilizando la herramienta Google Maps*

## Algunas recomendaciones para la gestión del circuito propuesto

Como se ha mencionado, al hablar de desarrollo local, la planificación y la gestión son aspectos fundamentales, así como la participación de la comunidad local en estos procesos, de modo que se incluya a los protagonistas de desarrollo en la gestión de su propio desarrollo.

En este sentido, al considerar esta propuesta, será propicio aplicar, en la medida de lo posible, los conceptos de gobernanza y gobernabilidad en su implementación, a través de acuerdos público-privados, (necesariamente, dados los sitios que se incluyen: museos, plaza y Paseo del Bosque, café y bares, etc.) y contando con la participación de la comunidad local en su máxima expresión posible.

Al mismo tiempo, cabe considerar que esta propuesta tal como se presenta, resulta adecuada ya que se integraría a una modalidad de turismo dentro de las condiciones de

sostenibilidad: no compromete el aprovechamiento de los recursos para las generaciones futuras, y es respetuosa del ambiente y de la cultura local. De hecho, coincide ampliamente con lo que podría interpretarse como parte de los rasgos culturales del ámbito local de la ciudad de La Plata: el arte, la arquitectura, la literatura.

Es por ello que se recomienda fuertemente mantener estos criterios en todas las posibles implementaciones o modificaciones de esta propuesta, y de los productos y servicios asociados que pudieran integrarse o surgir en torno a la misma. Y, asimismo, en las propuestas o implementaciones análogas que pudieran ejecutarse en otras localidades.

Es decir, si en la puesta en práctica del circuito (o circuitos análogos) surgieran modificaciones propias de la práctica, no debiera de ninguna manera aceptarse cambios que pudieran atentar contra las condiciones de sostenibilidad del turismo, ni contra la inclusión de la comunidad local y la participación de los actores políticos locales.

**Conclusiones**

A partir del trabajo realizado es posible concluir que el turismo literario se presenta como una oportunidad innovadora para propulsar el desarrollo local, a través del aprovechamiento de las potencialidades endógenas, ejemplificadas en este caso en potenciales recursos turísticos, en el marco de la relación entre turismo y literatura.

Si bien el turismo literario no es una "innovación radical" en el sentido de que existen amplios precedentes en cuanto a dicha modalidad turística, puede pensarse como innovación en aquellos ámbitos locales en los que dicha modalidad no ha sido previamente explorada. Y de este modo, constituirse en una nueva oportunidad de desarrollo.

A partir del caso analizado, en la ciudad de La Plata y una novela de Adolfo Bioy Casares, fue posible realizar una aproximación al perfil del turista literario potencial para este tipo de circuito, revelando información muy valiosa para la implementación de la propuesta.

A este respecto, también se logró determinar que en general se desconoce al turismo literario como modalidad específica, pero que, al darlo a conocer, los turistas en su mayoría se muestran entusiasmados con la idea y con buena predisposición para experimentarlo.

Por otra parte, se logró identificar el deseo que predomina en cuanto al turismo literario por parte de los turistas, que es el de conocer lugares descriptos en las obras;

aunque la oferta actual de esta modalidad suele encontrarse más bien orientada a experiencias en torno a las casas de los escritores.

Es claro que la puesta en práctica del circuito requeriría cuestiones de gestión que no se han profundizado. Sin embargo, se han brindado claras recomendaciones para su posible gestión y la formulación de propuestas análogas. En tales recomendaciones se destaca que se deben respetar los criterios de sostenibilidad, gobernanza y gobernabilidad, a fines de que el turismo efectivamente se constituya como oportunidad de desarrollo y no se manifiesten, o al menos se minimicen, los impactos negativos que podría traer aparejado.

## Bibliografía


ALBURQUERQUE, Francisco (1997). *Metodología para el desarrollo económico local.* Documento de trabajo: Dirección de Desarrollo y gestión local. LC/IP/G. 105. 24 de febrero de 1997.

ANDER EGG, Ezequiel (2004) Métodos y técnicas de investigación social – Técnicas de recogida de datos e información. Editorial Lumen. Buenos Aires, Argentina. Aramburu, María Elena y Pilía Eduardo (2009). Historia de la Literatura de La Plata. Ediciones La Comuna, La Plata, Buenos Aires, Argentina.

BOISIER, Sergio (2001). *Desarrollo (local) ¿De qué estamos hablando?* Artículo publicado en Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local. Editorial Homo Sapiens, Rosario, 2001.

BIOY CASARES, Adolfo (2005). La aventura de un fotógrafo en La Plata. Emecé Editores. Buenos Aires, Argentina. (Primera publicación: 1985)

BLANCO MARTÍN, Esther (2014). La literatura como recurso turístico: los cafés literarios de Madrid. Tesis de Grado, Universidad de Valladolid. Segovia, España.

FINOCCHI, Eduardo A. (2009) El álbum de La Plata. Sitio Web Homenaje a la ciudad. La Plata, Argentina. Recuperado de: http://elalbumdelaplata.blogspot.com.ar/ el 21 de noviembre de 2014

JAFARI, Jafar (2007) *Modelos de turismo: Los aspectos socioculturales e*n Lagunas D. (coord.): Antropología y turismo. Claves culturales y disciplinares. Ciudad de México, México. (pp 47-69M

Magadán Díaz, Marta y Rivas García, David (2011). *Turismo Literario.* Oviedo, España. Septum Ediciones.

NEFFA, Julio César (2000). Las innovaciones científicas y tecnológicas: una introducción a su economía política. Buenos Aires, Trabajo y Sociedad - CEILPIETTE/CONICET- Lumen-Humanitas.

ORTALE, Marcelo (2015). *La luz única y neblinosa de La Plata*. Nota sobre la novela La aventura de un fotógrafo en La Plata, publicada en el Diario "El Día" el 7 de junio de 2015, La Plata, Buenos Aires, Argentina.

PILÍA, Eduardo et al (2008) Documento de presentación de la Cátedra Libre de Literatura Platense Francisco López Merino; Universidad Nacional de la Plata. Ciudad de La Plata, Argentina.

PILÍA, Eduardo (2011). La Plata en su poesía. Nota publicada en la Edición especial del Diario el día por su 127º aniversario.

SMITH, Yvonne (2013). *From the Grand Tour to African Adventure: Haggard-inspired literary tourism.* Department of Historical and Heritage Studies, University of Pretoria. Pretoria, Sudáfrica.

VALENCIA, Jorge (2014) Diccionario turístico online. Recuperado de: http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-LITERARIO-1146/ el 13 de abril de 2016

VARISCO, Cristina (2008) Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad en los destinos turísticos de sol y playa. Tesis de la Maestría en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio (2010) Diversidad territorial y desarrollo endógeno en Argentina. Revista Cultura Económica, Año XXVIII • Nº 77 /78, septiembre 2010: pp. 46-72.